

The background of the entire image is a dense, curved grid of hundreds of small, square photographs. These photos depict various scenes: cityscapes, people in professional settings, nature, and everyday life. In the center, a large, detailed human eye is superimposed, with a cityscape visible within its iris. A white rectangular box is positioned over the lower part of the eye, containing the title and subtitle. A silhouette of a person stands at the bottom center, pointing towards the central graphic.

VersicherungsJournal

Das Wesentliche im Blick

Mediadaten 2026

Kurzportrait	3
Unabhängige Beurteilung des VersicherungsJournals	4
Beurteilung des VersicherungsJournals im Rückblick	5
Zielgruppe	7
Reichweite	9
Relevanz	10
Online-Werbung	11
Desktop-Banner	12
Advertorials als Originaltexte	22
Themenspezial	23
Newsletter-Werbung	24
Mobile Werbung	25

Online-, Newsletter-, mobile Werbung	
Übersicht wichtige Werbeformate	26
Anzeigenmarkt für Stelleninserate	28
Rabatte und Anlieferung von Werbemitteln	30
Print-Werbung	31
Erscheinungsweise, Umfang, Verbreitung	32
Anzeigenformate	33
Preise, Sonderformate, Rabatte, Termine, technische Daten	34
Kontakt	35
AGB	36

Das erwartet die Werbekunden...

Das VersicherungsJournal erzielt und erzielte Spitzenwerte bei Reichweite und Qualitätsbeurteilung in zahlreichen seriösen Befragungen der Leserzielgruppe Versicherungs- und Finanzmakler. Online- und Print-Ausgabe zeichnen sich durch hohe Qualität und hohe Weiterempfehlungsraten aus. Damit ist es die beste Wahl für die Verbreitung von Botschaften in dieser Zielgruppe.

In seinen 25 Jahren des Bestehens hat sich das VersicherungsJournal als Werbemedium etabliert. Es bietet Werbetreibenden nicht nur attraktive Werbe- und Kommunikationsformate. Auch die kompetente Beratung und professionelle Betreuung der Interessenten basieren auf langjährigen Erfahrungen als erstes Online-Fachmedium der Versicherungsbranche.

Das erwartet die Leser...

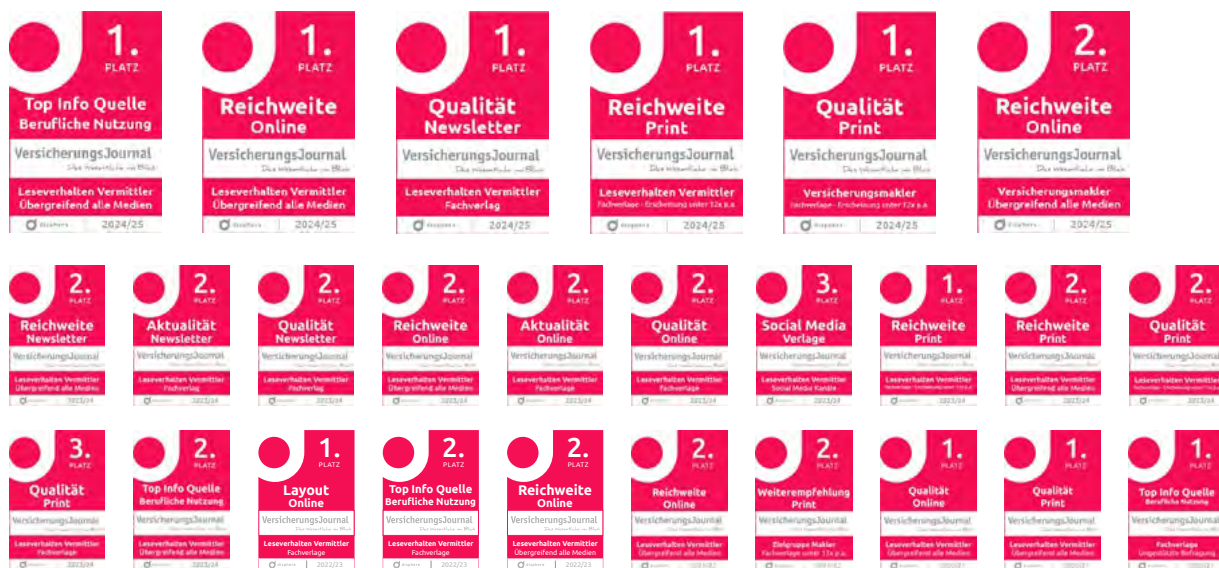
Täglich ein leichter Zugang zu relevanten und unabhängigen Fachinformationen aus der Versicherungsbranche – das ist die Hauptaufgabe der Berichterstattung. Wer mehr als die rasche Information möchte, findet weitere gründlich recherchierte Inhalte in Dossiers, Büchern und im VersicherungsJournal Extrablatt. Alle Publikationen helfen den Lesern bei der Erfüllung ihrer betrieblichen Aufgaben und bei der beruflichen Weiterbildung.

Das Wesentliche im Blick...

Alle redaktionellen Beiträge sind von Unabhängigkeit und journalistischer Qualität geprägt. In der wachsenden Medienlandschaft gewinnt diese Leistung zunehmend an Bedeutung. Die Leser werden beim VersicherungsJournal über das wirklich wichtige Geschehen informiert und haben dadurch das **Wesentliche im Blick**.

Ausgezeichnetes VersicherungsJournal – Leser, Marktforscher und unabhängige Prüfer bestätigen dies.

Das VersicherungsJournal ist eines der Top-Medien für Versicherungsmakler. Zu diesem Ergebnis kommt die disphere interactive GmbH. Untersucht wurde das berufliche Mediennutzungsverhalten deutscher Versicherungsvertreter per Onlineumfrage in den Jahren 2020, 2021, 2022, 2023 und 2024.



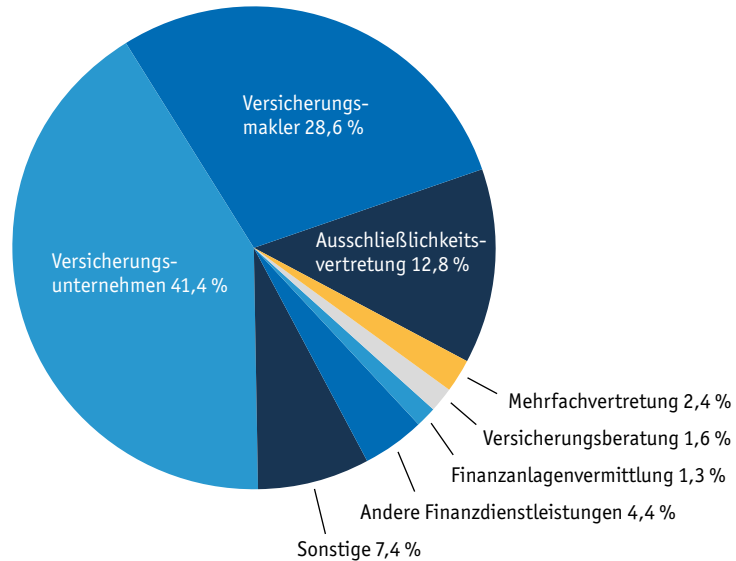
VersicherungsJournal

Zielgruppe, Reichweite, Relevanz



Herkunft der Leser

Mehr als die Hälfte der Leser verkaufen aktiv Versicherungen und Finanzdienstleistungen.



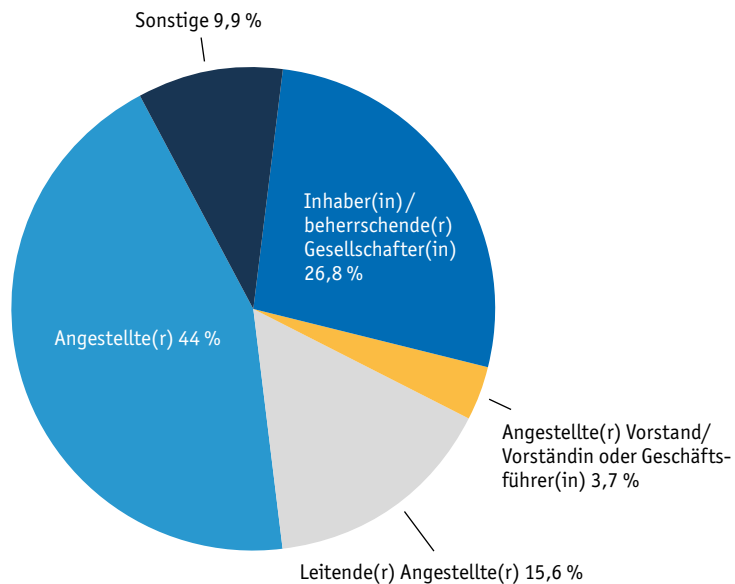
Die Ergebnisse beruhen auf der Leserbefragung im August 2017 mit 678 Teilnehmern.



VersicherungsJournal

Berufliche Stellung der Leser

Annähernd die Hälfte der Leser bestimmt die Geschicke eines Unternehmens oder bestimmt maßgeblich mit.



Die Ergebnisse beruhen auf der Leserbefragung im August 2017 mit 678 Teilnehmern.



VersicherungsJournal

VersicherungsJournal.de*

- Monatlich zwischen 600.000 bis über 900.000 Seitenabrufe, zwischen 300.000 und über 500.000 Visits (in den letzten zwölf Monaten)
- Newsletter mit mehr als 38.000 Abonnenten, durchschnittlich 35 Prozent Öffnungsrate

VersicherungsJournal.de – Mobilversion*

- Zwischen 25 und 35 Prozent der gesamten Seitenabrufe, demnach monatlich ca. 150.000 bis 280.000

VersicherungsJournal Extrablatt*

- Druckauflage 12.000

Social Media Präsenzen:

- X (vormals Twitter) mit mehr als 4.500 Followern
- Facebook mit über 8.000 Followern
- LinkedIn mit über 3.500 Followern
- Xing-Nachrichtenseite mit 10.000 Kontakten

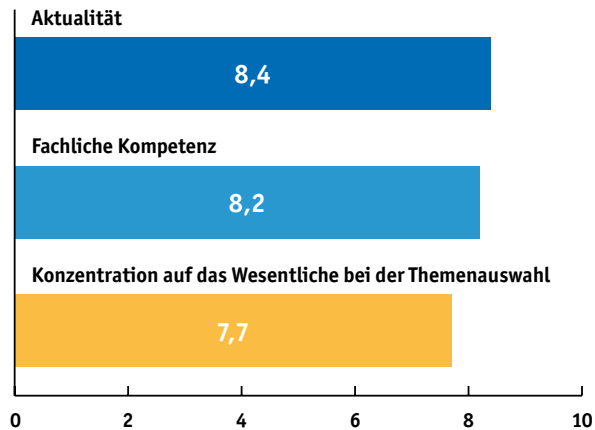


Die Reichweiten sind IVW-geprüft.

VersicherungsJournal

Lesermeinung

Die Leser erteilen dem VersicherungsJournal Höchstnoten in Aktualität, Kompetenz und Relevanz.



Frage: Wie gut erfüllt das VersicherungsJournal Ihre Erwartungen?
Antwortoptionen von 1 = gar nicht bis 10 = voll

Die Ergebnisse beruhen auf der Leserbefragung im August 2017 mit 678 Teilnehmern.



VersicherungsJournal



Online-Werbung

VersicherungsJournal.de

Platzierung und Reichweite*

4/4 Rotation auf allen Seiten der

VersicherungsJournal.de-Desktop-Version,

Mindestbuchung: 1/4 für eine Kalenderwoche

Prognose: ca. 24.000 Seitenabrufe wöchentlich je Viertel

Bannerformate: siehe Angaben auf den folgenden Seiten

Dateigewicht: maximal 150 KB

Dateiformat: Gif-, JPG-, PNG- oder HTML5-Banner,

Einbau von Redirects (Third Party Adserver),

Hinweise zu technischen Daten auf der Webseite

unter [Mediadaten](#)

Preise: je Kalenderwoche, Mindestlaufzeit eine Woche

* Diese Prognosen sind Durchschnittswerte. In Wochen mit weniger als fünf Arbeitstagen werden weniger Seitenabrufe generiert.





Medium Rectangle

300 x 250 px

Preise je Kalenderwoche

Medium Rectangle an erster Stelle

1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000

Seitenabrufen: 1.680 Euro

Medium Rectangle an zweiter Stelle

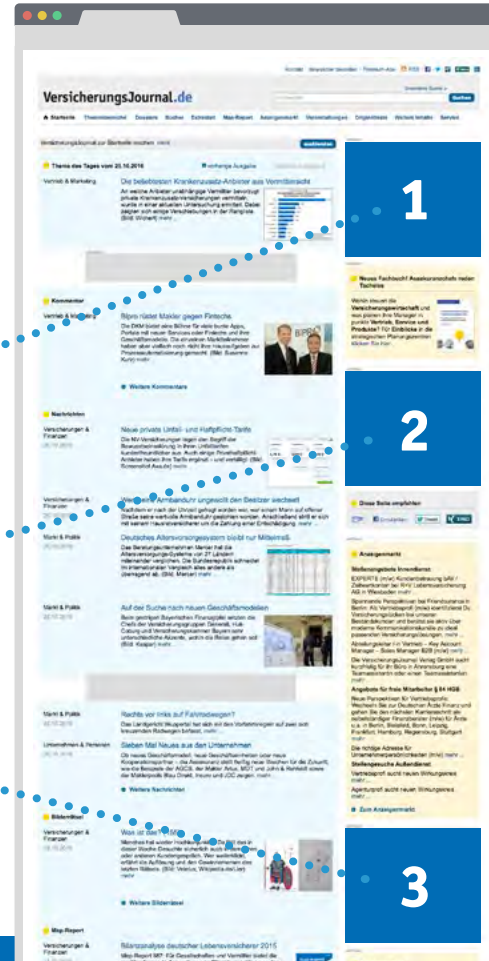
1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000

Seitenabrufen: 1.560 Euro

Medium Rectangle an dritter Stelle

1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000

Seitenabrufen: 1.200 Euro





Half Page Ad

300 x 600 px

Preis je Kalenderwoche

Half Page Ad an erster Stelle

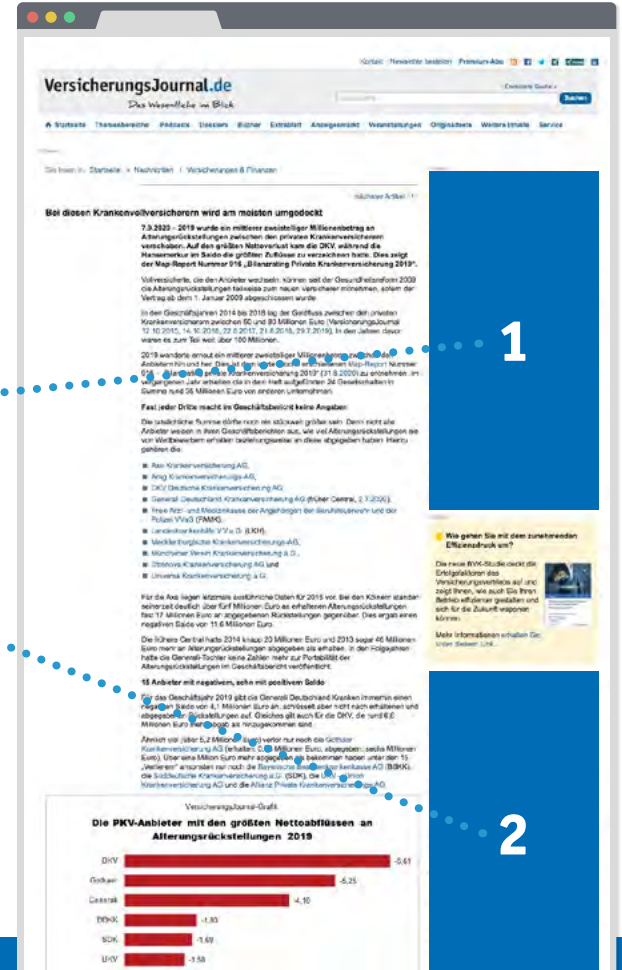
1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000

Seitenabrufen: 2.040 Euro

Half Page Ad an zweiter Stelle

1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000

Seitenabrufen: 1.680 Euro





Sticky Wide Skyscraper

300 x 600 px

Preise je Kalenderwoche

Sticky Wide Skyscraper (mitlaufend)

1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000

Seitenabrufen: 2.160 Euro





Sticky Double Skyscraper

2 Skyscraper à 300 x 600 px

Sticky Double Skyscraper

1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000
Seitenabrufen: 2.400 Euro



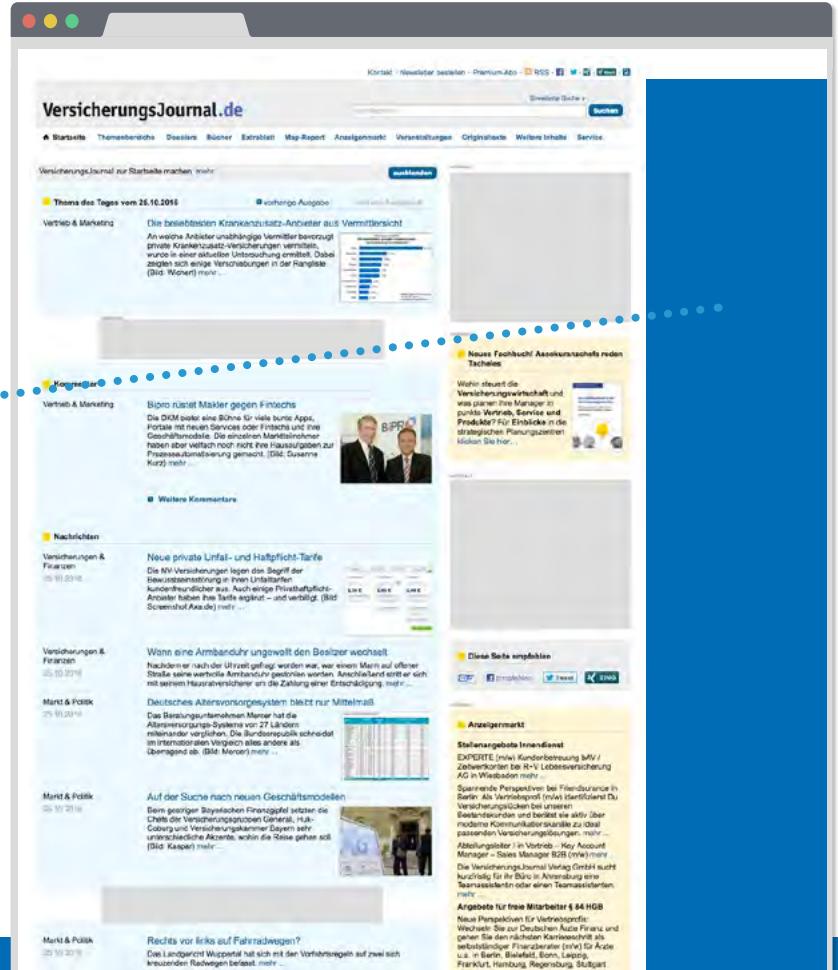


Sitebar (dynamisch)

mind. 300 x 600 px
Preise je Kalenderwoche

Sitebar (dynamisch)

1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000
Seitenabrufen: 2.280 Euro





Double Sitebar (dynamisch)

mind. je 300 x 600 px

Double Sitebar (dynamisch)

1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000
Seitenabrufen: 2.880 Euro





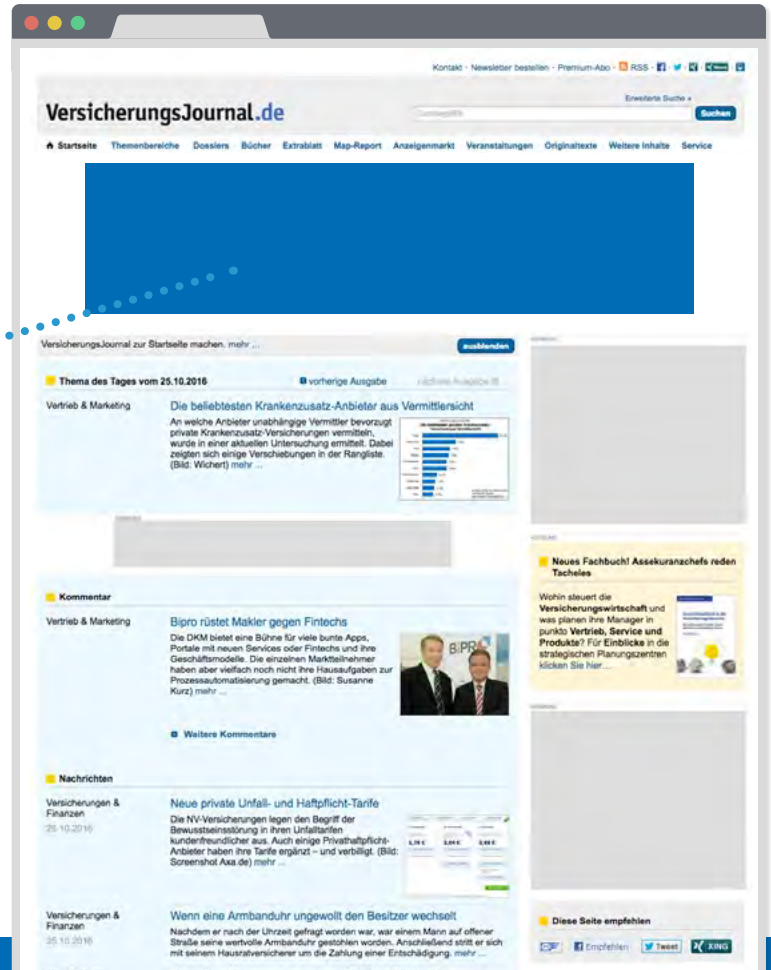
Billboard

990 x 250 px

Preise je Kalenderwoche

Billboard

1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000
Seitenabrufen: 1.920 Euro





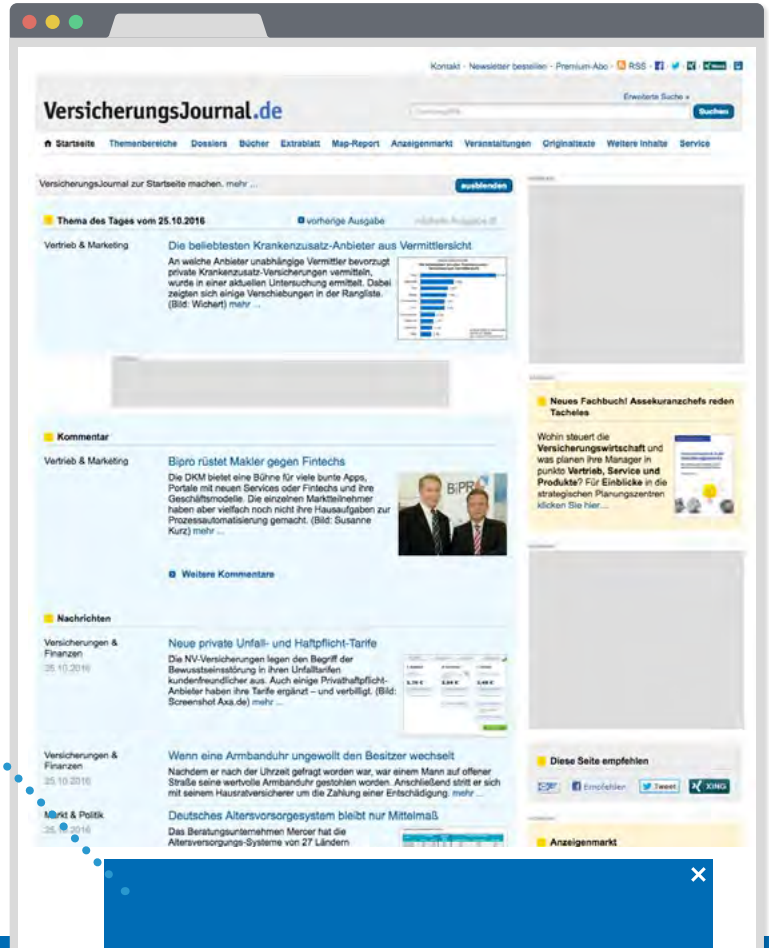
Floor Ad

990 x 150 oder 600 x 150 px
(mit Schließen-Funktion)

Preise je Kalenderwoche

Floor Ad

1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000
Seitenabrufen: 2.160 Euro





Content-Banner

600 x 150 px

Preise je Kalenderwoche

Content-Banner an erster Stelle

1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000

Seitenabrufen: 1.320 Euro

Content-Banner an zweiter Stelle

1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000

Seitenabrufen: 1.080 Euro

Content-Banner an dritter Stelle

1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000

Seitenabrufen: 960 Euro





Originaltexte

Artikel-Veröffentlichung in
Rubrik „**Originaltexte**“

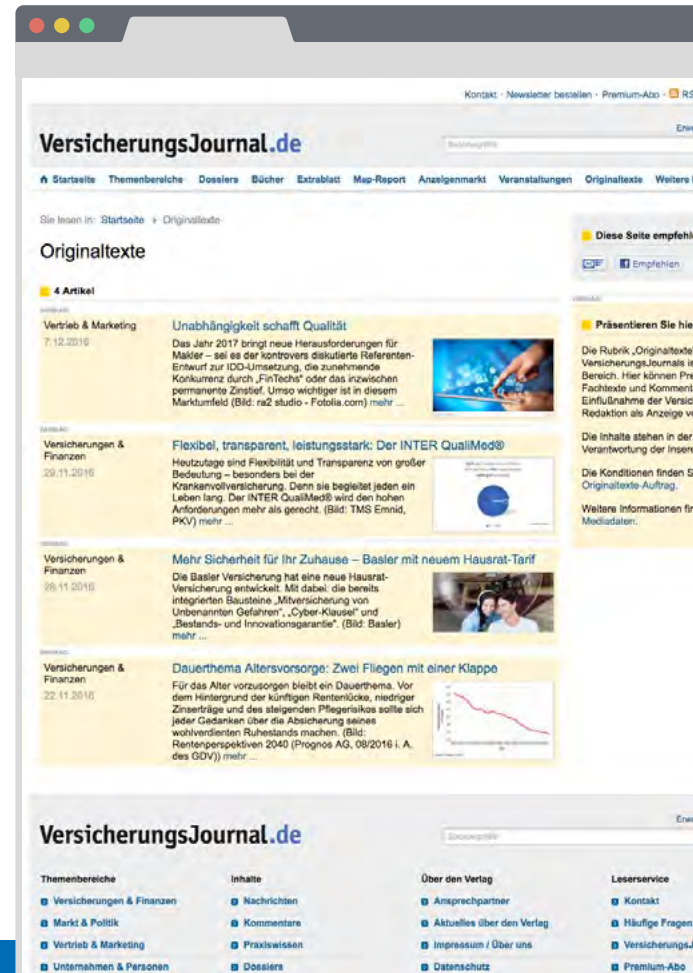
Buchungszeitraum:
ab 4 Wochen

Platzierung:
Text auf der Webseite ohne andere
Werbungen, Titel und Teaser einmal
wöchentlich im Newsletter und auf
der Startseite (insgesamt 4 Mal)

Umfang:
von Inserenten verfasster Text
bis 5.000 Zeichen, Überschrift bis
50 Zeichen, Teaser bis 250 Zeichen,
Artikelbild (wird skaliert)

Preis:
4 Wochen 1.985 Euro

Optional:
Wiederholung Titel/Teaser
im Newsletter und auf der
Startseite
270 Euro / Tag



Eckdaten:

- Separate Rubrik zum gewählten Thema
- Mix aus Werbung und redaktionellen Beiträgen des VersicherungsJournal mit acht ausgewählten Artikeln und vollem Leserecht (regulär nur für Premium-Abonnenten)
- Exklusivität, da keine andere Werbung im Themenspezial
- Hohe Aufmerksamkeit, da kein anderes Themenspezial zeitgleich

Buchungszeitraum: vier Wochen

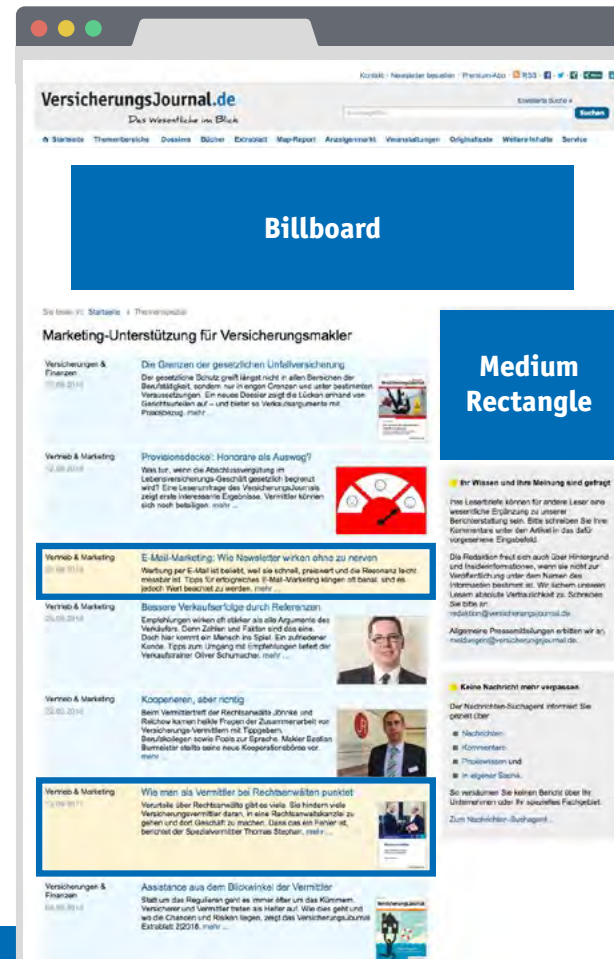
Platzierungen der Werbung:

- Thematischer Teaser auf der Startseite
- Zwei Advertorials im Themenspezial (gemixt mit redaktionellen Beiträgen)
- Vier Titel-/Teaser-Veröffentlichungen je Advertorial im Newsletter und auf der Startseite (weitere hinzubuchbar)
- Zwei Banner im Themenspezial
- Eine Textanzeige in der rechten Spalte im Themenspezial

Umfang der Werbung:

- Zwei von Inserenten verfasste Texte jeweils bis 5.000 Zeichen, Überschrift bis 50 Zeichen, Teaser bis 250 Zeichen, Artikelbild (wird skaliert)
- Teasertext für die Startseite bis 250 Zeichen
- Zwei Werbebanner: Billboard 800 oder 990 x 250 px, Medium Rectangle 300 x 250 px
- Textanzeige bis 1.200 Zeichen für rechte Spalte im Themenspezial

Preis: 8.670 Euro für vier Wochen





Reichweite:

über 38.000 Abonnenten täglich,
durchschnittlich 35 Prozent
Öffnungsrate

Umfang Text, inklusive Leerzeichen und URL:

Position 1

max. 210 Zeichen bis 3 Zeilen

Position 2 bis 5

max. 600 Zeichen bis 15 Zeilen

Umfang Bild:

bis 600 x 150 px

Dateiformat Gif-, JPG-, PNG- oder
HTML5-Datei bis 150 KB, statisch

Verfügbarkeiten auf der Webseite
unter [Mediadaten](#)

Preise je Tag für Bild-Text-Anzeigen:

Position 1 870 Euro

Position 2 1.095 Euro

Position 3 870 Euro

Position 4 720 Euro

Position 5 550 Euro

Wochenpaket

Montag bis Freitag ohne feste Position

Preis: 2.570 Euro/Woche

Exklusiv-Newsletter

Alleinige Werbung im Newsletter an einem
festgelegten Tag

Preis: 2.570 Euro/Tag





Mobilbanner

2 mögliche Formate
Mindestbuchung 2 Wochen
Preise je Kalenderwoche

Mobile Medium Rectangle 300 x 250 px
Parallax 300 x 600 px/Ausschnitt 300 x 400 px
Mobile Halfpage Ad 300 x 600 px
Mobile Floor Ad (sticky) 300 x 100 px

Platzierung:

1/4 von 4/4 Rotation
mit ca. 7.000 Seitenabrufen

Dateigewicht: maximal 150 KB

Dateiformat: Gif-, JPG-, PNG- oder HTML5-Datei,
Einbau von Redirects (Third Party Adserver),
Hinweise zu technischen Daten auf der Webseite
unter [Mediadaten](#)

Mobile Medium Rectangle an erster Stelle

490 Euro

Mobile Medium Rectangle an zweiter Stelle

455 Euro

alternativ **Parallax:**

560 Euro

alternativ **Mobile Halfpage Ad Mitte:**

595 Euro

Mobile Medium Rectangle an dritter Stelle

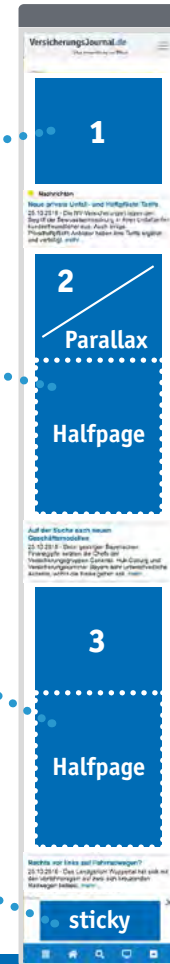
350 Euro

alternativ **Mobile Halfpage Ad unten:**

490 Euro

Mobile Floor Ad sticky

630 Euro



Banner auf der Webseite/Desktop-Version		
Platzierung auf...	1/4 von 4/4 Rotation auf den Desktop-Seiten (ROS), ca. 24.000 PI wöchentlich	
Format	Wochenpreis	TKP zur Information, keine Abrechnungsgrundlage
Billboard 990 x 250 px	1.920 Euro	80
Medium Rectangle 300 x 250 px	1.680 Euro	70
Halfpage Ad 300 x 600 px	2.040 Euro	85
Content-Banner 600 x 150 px	1.320 Euro	55
Sticky Wide Skyscraper 300 x 600 px	2.160 Euro	90
Sticky Double Skyscraper 2 x 300 x 60 px	2.400 Euro	100
Sitebar (dynamisch) mind. 300 x 600 px	2.280 Euro	95
Floor Ad (schließbar) 990 x 150 px	2.160 Euro	90

Banner auf der Mobilversion		
Platzierung auf...	1/4 von 4/4 Rotation auf den Mobil-Seiten (ROS), ca. 7.000 PI wöchentlich	
Format	Wochenpreis	TKP zur Information, keine Abrechnungsgrundlage
Mobile Medium Rectangle oben 300 x 250 px	490 Euro	70
Parallax 300 x 600/Ausschnitt 300 x 400 px	560 Euro	80
Mobile Halpage Ad Mitte 300 x 600 px	595 Euro	85

Advertorial als „Originaltext“			
Platzierung...	Webseite Rubrik „Originaltexte“		Titel-/Teaser-Veröffentlichung Newsletter/Startseite
Laufzeit	Einmalpreis	Neben dem Text erscheint keine Werbung anderer Anbieter während der gesamten Laufzeit.	einmal wöchentlich im Newsletter und auf der Startseite, Tagespreis je ausgewähltes weiteres Datum: 260 Euro
4 Wochen	1.985 Euro		

Newsletter			
Anzeigenumfang	Platzierung im Newsletter mit 38.000 Empfängern	Preis je Erscheinungstag	TKP zur Information, keine Abrechnungsgrundlage
Bild 600 x 150 px und Text bis 210 Zeichen	Position 1	870 Euro	23
Bild 600 x 150 px und Text bis 600 Zeichen	Position 2	1.095 Euro	29
	Position 3	870 Euro	23
	Position 4	720 Euro	19
Wochenpaket	ohne Festplatzierung	Wochenpreis: 2.570 Euro	14
Exklusiv-Newsletter	alle Positionen	Tagespreis: 2.570 Euro	68

Themenspezial			
Platzierung...	Webseite Rubrik „Themenspezial“ in redaktionellem Umfeld	Teaser auf der Startseite über gesamte Laufzeit, exklusiv, ohne paralleles Themenspezial	Titel-/Teaser-Veröffentlichung der Advertorials Newsletter/Startseite
Format	Einmalpreis für vier Wochen 8.670 Euro		einmal wöchentlich im Newsletter und auf der Startseite, Tagespreis je ausgewähltes weiteres Datum: 270 Euro
2 Advertorials			
2 Banner 990 x 250 und 300 x 250 px			



Anzeigenmarkt mit Stelleninseraten

Angebote und Gesuche in den Rubriken:

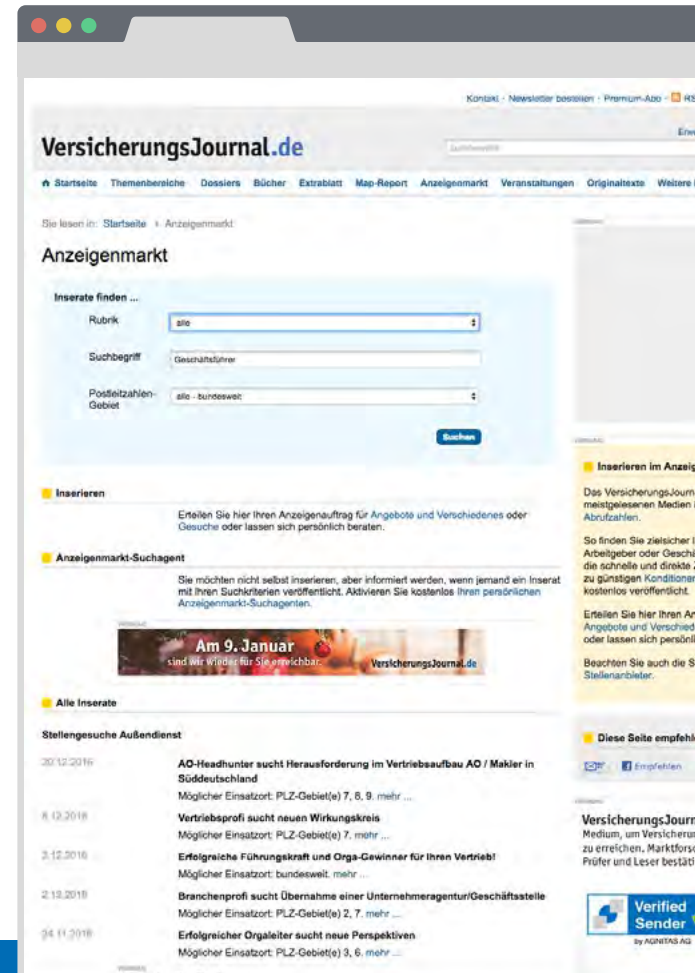
- Angestellte Außendienst
- Angestellte Innendienst
- freie/selbstständige Mitarbeit
- Verschiedenes

Buchungszeitraum: vier Wochen je Inserat

Titel des Inserats erscheint als Hinweis im Newsletter und auf der Startseite www.versicherungsjournal.de in unterschiedlich buchbarer Häufigkeit.



VersicherungsJournal twittert alle Titel von Stellen-Angeboten am ersten Erscheinungstag (mehr als 4.500 Follower)



Buchbare Kombinationen:

Nr.	Insertat im Anzeigenmarkt plus ...	Preis
1	4 Hinweise Newsletter/Startseite	450 Euro
2	8 Hinweise Newsletter/Startseite	550 Euro
3	12 Hinweise Newsletter/Startseite	650 Euro
4	16 Hinweise Newsletter/Startseite	770 Euro
5	20 Hinweise Newsletter/Startseite	890 Euro

Kein Agenturnachlass möglich

Veröffentlichungsmöglichkeiten:

- Fließtext mit 2.000 Textzeichen
- PDF-Datei
- HTML-Datei
- per Verlinkung auf bestehende Internet-Seite

Veröffentlichung per [Online-Eingabe-Formular](#)
oder per E-Mail-Versand an den Vertrieb (siehe Seite 35)

Auf der
VersicherungsJournal.de-
Startseite





Mengenrabatte bei Online-, Newsletter-, Mobil-Werbung (Beispiele)

ab 4.000 Euro: 2 Prozent

ab 7.000 Euro: 5 Prozent

ab 13.000 Euro: 8 Prozent

ab 21.000 Euro: 10 Prozent

ab 35.000 Euro: 15 Prozent

ab 60.000 Euro: 20 Prozent

Der Rabatt ist vom Auftragsvolumen je Kunde und Kalenderjahr abhängig.

Alle Preise sind netto und verstehen sich zuzüglich 19 % MWSt.

Anlieferung von Werbemitteln

Die Lieferung von Werbemitteln soll bitte bis spätestens fünf Arbeitstage vor dem Erscheinen erfolgen an:
werbung@versicherungsjournal.de



Print-Werbung

Sprung vom Zusatzprodukt zum Umsatzmotor

Wachstumsstärker als die GKV: Die betriebliche Krankenversicherung ist ein wichtiger Umsatzmotor für die GKV. Sie bietet einen Anreiz für die Mitarbeiter, sich zu versichern und dient zugleich als Einstiegsgehalt für Cross-Selling.

Die betriebliche Krankenversicherung ist ein wichtiger Umsatzmotor für die GKV. Sie bietet einen Anreiz für die Mitarbeiter, sich zu versichern und dient zugleich als Einstiegsgehalt für Cross-Selling.

Die betriebliche Krankenversicherung ist ein wichtiger Umsatzmotor für die GKV. Sie bietet einen Anreiz für die Mitarbeiter, sich zu versichern und dient zugleich als Einstiegsgehalt für Cross-Selling.

VersicherungsJournal

Unabhängige Informationen für Vermittler

3 | 2025

Betriebliche Krankenversicherung

Wie Vermittler vom Boom profitieren

MARKT
Wächst der
Bestand weiter?

PRAXIS
Potenziale für
Cross-Selling

VERGLEICH
Ratings für BKV-
Tarife im Test



VersicherungsJournal

Das Magazin für Vermittler

VersicherungsJournal ^{Extrablatt}

Erscheinungsweise: viermal jährlich

Umfang: 28 – 36 Seiten

Druckauflage: 12.000

Leser: Versicherungsmakler, Mehrfachagenturen, Finanzdienstleister, Entscheider in der Versicherungsbranche und Angehörige verwandter Bereiche, z. B. Verlage, Bildungsanbieter, Analysten

Verbreitung: mehr als 11.000 Direktbesteller, zusätzlich kostenlose Abgabe auf Messen, an Verbände und Bildungsinstitute

Herausgeber:

Claus-Peter Meyer

VersicherungsJournal Verlag GmbH

Klaus-Groth-Straße 16 a

22926 Ahrensburg

Deutschland



Anzeigen im Anschnitt

(Beschnittzugabe an den Seitenrändern 3 mm)



1/1 Seite
Produktanzeige: 6.530 Euro

1/2 Seite
Produktanzeige: 3.918 Euro

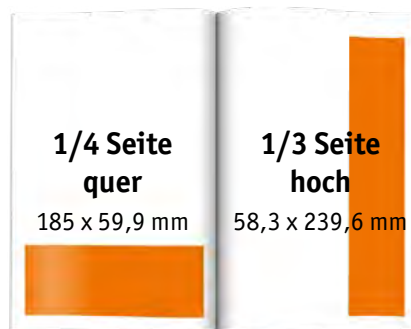
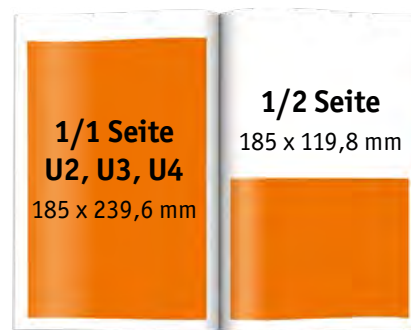


1/4 Seite quer
Produktanzeige: 2.600 Euro

1/3 Seite hoch
Produktanzeige: 3.424 Euro

Preisdetails auf der nächsten Seite

Anzeigen im Satzspiegel



Anzeigenpreise

Format	Produktanzeige Grundpreis in 4c	Stellenanzeige Grundpreis in 4c
1/4 Seite quer	2.600 Euro	1.542 Euro
1/3 Seite hoch	3.424 Euro	2.048 Euro
1/2 Seite quer	3.918 Euro	2.365 Euro
1/1 Seite	6.530 Euro	3.918 Euro

Preise abzüglich 15 Prozent Agentur-Provision, zuzüglich Mehrwertsteuer

Sonderformate:

Banderole, Beileger, Beihefter auf Anfrage

Mengenrabatt bei Mehrfachschtaltung:

5 Prozent bei zwei Buchungen
10 Prozent bei drei Buchungen
15 Prozent bei vier Buchungen

Zuschlag für Umschlagseiten:

20 Prozent U 4
15 Prozent U 2 und 3

Termine, Themen, technische Daten:

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Erscheinungs- termin
1 2025	27.2.2026	13.3.2026	30.3.2026
2 2025	24.4.2026	8.5.2026	26.5.2026
3 2025	24.7.2026	7.8.2026	24.8.2026
4 2025	25.9.2026	9.10.2026	26.10.2026

Den Themenplan erhalten Sie auf Anfrage
von unserem Vertrieb (siehe Seite 35).

Endformat: 210 x 280 mm

Herstellung:

Offsetdruck, Computer-to-Plate-Verfahren,
Heftung mit zwei Klammern, Farbprofil: „PS0Coated_v3.icc“

Anlieferung von Werbemitteln:

Druckunterlagen als PDF-Datei oder hochauflösende Grafik
im JPG- oder TIF-Format an:

anzeigen@versicherungsjournal.de

■ Ihre Ansprechpartner im Vertrieb

Für Angebote, Beratung, die Buchung und Lieferung von Werbung sowie die Vereinbarung von Erscheinungsterminen wenden Sie sich bitte an:

Vertrieb des VersicherungsJournals

Wehnertstraße 45

12277 Berlin

Deutschland

Telefon +49 (0)30 72019729



Simona Salzburg

Vertriebsleiterin

s.salzburg@versicherungsjournal.de



Kathrin Kattenbaum

Vertriebsassistentin

k.kattenbaum@versicherungsjournal.de

■ Verlag und Herausgeber

VersicherungsJournal Verlag GmbH

Klaus-Groth-Straße 16 a

22926 Ahrensburg

Deutschland

Telefon +49 (0)4102 7777880

E-Mail:

kontakt@versicherungsjournal.de

Geschäftsführer Claus-Peter Meyer

Eingetragen beim Handelsregister

Lübeck unter der Nummer HRB 4295 AH

Geltungsbereich

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB-Werbung) der VersicherungsJournal Verlag GmbH, nachfolgend kurz VersicherungsJournal genannt, gelten für Werbung in allen Medien, in denen das VersicherungsJournal entsprechende Möglichkeiten anbietet, soweit im Einzelfall nichts anderes schriftlich vereinbart ist. Abweichende Geschäftsbedingungen des Bestellers gelten nur, wenn sie schriftlich bestätigt sind. Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Bestellers wird hiermit widersprochen. Diese AGB gelten auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden. Im übrigen gelten die jeweiligen Bedingungen im Auftrag, auch insoweit, als sie Abweichungen von diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen darstellen.

Geschäftsgegenstand

Das VersicherungsJournal stellt in seinen Medien Werbeflächen gemäß der jeweils aktuellen Preisliste bereit. Die jederzeitige Änderung des Angebotes bleibt vorbehalten. Aufträge können nur insoweit angenommen werden, als die verfügbaren Werbeplätze nicht bereits anderweitig vergeben sind.

Inhalte der Werbung

Die Werbeflächen sind als solche gekennzeichnet. Eine Form von Werbung, die vom redaktionellen Teil nicht oder kaum zu unterscheiden ist, wird nicht angeboten. Der Werbetreibende trägt allein die Verantwortung für die Inhalte der Werbetexte oder Grafiken. Gleiches gilt für die Inhalte der Internet-Seiten, auf die die Werbung verlinkt wird. Er stellt das VersicherungsJournal von jedweden Ansprüchen Dritter (zum Beispiel wegen Verletzungen gegen das Wettbewerbs- oder Urheberrecht) frei, die in diesem Zusammenhang geltend gemacht werden. Das VersicherungsJournal ist nicht verpflichtet, die Werbung dahingehend zu überprüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Das VersicherungsJournal behält sich vor, Aufträge über die Schaltung von Werbung wegen ihres Inhalts oder ihrer Herkunft ohne Begründung abzulehnen bzw. geschlossene Verträge nach Kenntnis der Inhalte zu stornieren.

Lieferung und Technik

Der Werbetreibende liefert die Werbemittel in den Größen und Datei-Formaten, die in den Mediadaten angegeben sind. Sollen Werbemittel auf Wunsch des Werbetreibenden in anderen Datei-Formaten verwendet werden, kann das VersicherungsJournal keine korrekte Wiedergabe der Werbung gewährleisten. Für Werbung in elektronischer Form gilt: Die Inhalte werden, je nachdem welches Programm der Betrachter benutzt, wegen der

technischen Besonderheiten dieser Programme unterschiedlich und in Einzelfällen nicht zufriedenstellend dargestellt. Eine gleiche Darstellung von Werbung in allen Zugangsprogrammen kann deshalb nicht gewährleistet werden. Die Anzeige der Werbeanzeige ist für den jeweils marktführenden Browser optimiert. Für die Lieferung der Werbemittel gilt eine Frist von drei Arbeitstagen vor dem Erscheinungstermin für die Online-Medien bzw. vor dem Produktionsbeginn bei den übrigen Medien. Bei nicht rechtzeitiger Lieferung von Werbemitteln werden automatisch diejenigen Werbemittel veröffentlicht, die der Werbetreibende zuletzt bei uns eingesetzt hat. Für den Fall, dass kein Werbemittel geliefert wird, gilt die nicht rechtzeitige Lieferung als Stornierung.

Preise und Fälligkeit

Es gilt die Preisliste zum Zeitpunkt der Veröffentlichung der Werbung, soweit nichts anderes vereinbart wurde. Alle angegebenen Preise verstehen sich zuzüglich der jeweils geltenden Mehrwertsteuer. Die Entgelte für Anzeigenaufträge sind am Tag der ersten Veröffentlichung ohne Abzug fällig. Befindet sich der Kunde in Verzug, werden Zinsen in Höhe von 9 Prozent über dem jeweiligen Basiszinssatz der Deutschen Bundesbank berechnet. Dem Kunden bleibt es unbenommen, einen geringeren Schaden nachzuweisen. Für eventuelle Rücklastschriften belastet das VersicherungsJournal den Kunden mit einer Bearbeitungspauschale von 10,00 Euro, sofern er die Gründe für die Rücklastschrift zu vertreten hat. Für Mahnungen wird dem Kunden ein pauschales Mahnentgelt von 10,00 Euro je Mahnung berechnet, sofern er die Gründe für die Mahnung zu vertreten hat. Bei Stornierung oder Reduzierung bereits gebuchter Werbeplätze sind Stornierungsgebühren zu zahlen, soweit die betroffenen Flächen nicht anderweitig verkauft werden: 30 Prozent des Auftragswerts bei Storno 84 bis 56 Tage vor Veröffentlichung, 50 Prozent bei Storno 55 bis 28 Tage vor Veröffentlichung und 80 Prozent bei Storno 27 oder weniger Tage vor Veröffentlichung.

Haftung

Die Werbung auf Internetseiten steht grundsätzlich durchgehend zur Verfügung. Hiervon ausgenommen sind Revisions- und sonstige Wartungsarbeiten am System selbst, die der Erhaltung der Betriebsbereitschaft dienen. Das VersicherungsJournal übernimmt keine Haftung und Gewährleistung, soweit die Werbeflächen auf Grund von Störungen bei den Lieferanten, Netzbetreibern, Internet Providern und sonstigen Dritten nicht uneingeschränkt zur Verfügung stehen. Schadensersatzansprüche, gleich aus welchem Rechtsgrund, sind ausgeschlossen, soweit dem Versicherungs-

Journal nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt. Eine Haftung für Schäden wegen des Fehlens einer zugesicherten Eigenschaft bleibt hiervon unberührt. In den übrigen Fällen ist gegenüber Käufern die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des konkret vereinbarten Auftragsentgeltes beschränkt. Im Falle höherer Gewalt sind jegliche Schadensersatz und Gewährleistungsansprüche ausgeschlossen.

Datenschutz

Das VersicherungsJournal weist gemäß § 33 BDSG darauf hin, dass personenbezogene Daten im Rahmen der Vertragsdurchführung gespeichert werden und gegebenenfalls an beteiligte Kooperationspartner, Erfüllungsgehilfen und Dienstleister im notwendigen Umfang weitergeleitet werden. Der Kunde erklärt sich in diesem Zusammenhang mit der Zusendung von E-Mails einverstanden.

Drittanbieter und Übertragung

Das VersicherungsJournal ist berechtigt, dritte Dienstleister und Erfüllungsgehilfen mit der Erbringung von Teilen der Leistung oder des ganzen Leistungsspektrums zu beauftragen. Ein Verkauf von einzelnen Geschäftsbereichen der VersicherungsJournal Verlag GmbH oder ein Gesellschafterwechsel begründen kein Sonderkündigungsrecht.

Schriftform

Auftrag und Annahme, Vertragsänderungen, Ergänzungen und Nebenabreden bedürfen der Schriftform. Die Übermittlung per E-Mail steht der Schriftform gleich. Beide Vertragsparteien sind verpflichtet, der anderen Seite Änderungen der E-Mail-Adresse mitzuteilen.

Gerichtsstand

Soweit rechtlich zulässig, ist der Gerichtsstand Ahrensburg. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland, auch wenn der Besteller seinen Sitz im Ausland hat.

Sonstiges

Sollte eine Bestimmung des Vertrages unwirksam sein oder werden oder sollte der Vertrag unvollständig sein, so wird der Vertrag in seinem übrigen Inhalt davon nicht berührt. Die unwirksame Bestimmung gilt durch eine solche Bestimmung ersetzt, die dem Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung in rechtswirksamer Weise wirtschaftlich am nächsten kommt. Gleiches gilt für etwaige Vertragslücken.