



VersicherungsJournal

Das Wesentliche im Blick

Mediadaten 2022

| | | | |
|---|----|--|----|
| Kurzportrait | 3 | Online-, Newsletter-, mobile Werbung | |
| Unabhängige Beurteilung des VersicherungsJournals | 4 | Übersicht wichtige Werbeformate | 24 |
| Beurteilung des VersicherungsJournals im Rückblick | 5 | Anzeigenmarkt für Stelleninserate | 26 |
| Zielgruppe | 7 | Rabatte und Anlieferung von Werbemitteln | 28 |
| Reichweite | 9 | Print-Werbung | 29 |
| Relevanz | 10 | Erscheinungsweise, Umfang, Verbreitung | 30 |
| Online-Werbung | 11 | Anzeigenformate | 31 |
| Desktop-Banner | 12 | Preise, Sonderformate, Rabatte, Termine, technische Daten | 32 |
| Advertorials als Originaltexte | 20 | Kontakt | 33 |
| Themenspezial | 21 | AGB | 34 |
| Newsletter-Werbung | 22 | | |
| Mobile Werbung | 23 | | |

Das erwartet die Werbekunden...

Das VersicherungsJournal erzielt und erzielte Spitzenwerte bei Reichweite und Qualitätsbeurteilung in zahlreichen seriösen Befragungen der Leserzielgruppe Versicherungs- und Finanzmakler. Online- und Print-Ausgabe zeichnen sich durch hohe Qualität und hohe Weiterempfehlungsraten aus. Damit ist es die beste Wahl für die Verbreitung von Botschaften in dieser Zielgruppe.

In seinen 21 Jahren des Bestehens hat sich das VersicherungsJournal als Werbemedium etabliert. Es bietet Werbetreibenden nicht nur attraktive Werbe- und Kommunikationsformate. Auch die kompetente Beratung und professionelle Betreuung der Interessenten basieren auf langjährigen Erfahrungen als erstes Online-Fachmedium der Versicherungsbranche.

Das erwartet die Leser...

Täglich ein leichter Zugang zu relevanten und unabhängigen Fachinformationen aus der Versicherungsbranche – das ist die Hauptaufgabe der Berichterstattung. Wer mehr als die rasche Information möchte, findet weitere gründlich recherchierte Inhalte in Dossiers, Büchern und im VersicherungsJournal Extrablatt. Alle Publikationen helfen den Lesern bei der Erfüllung ihrer betrieblichen Aufgaben und bei der beruflichen Weiterbildung.

Das Wesentliche im Blick...

Alle redaktionellen Beiträge sind von Unabhängigkeit und journalistischer Qualität geprägt. In der wachsenden Medienlandschaft gewinnt diese Leistung zunehmend an Bedeutung. Die Leser werden beim VersicherungsJournal über das wirklich wichtige Geschehen informiert und haben dadurch das **Wesentliche im Blick**.

Ausgezeichnetes VersicherungsJournal – Leser, Marktforscher und unabhängige Prüfer bestätigen dies.

Das VersicherungsJournal ist eines der Top-Medien für Versicherungsmakler. Zu diesem Ergebnis kommt die disphere interactive GmbH. Untersucht wurde das berufliche Mediennutzungsverhalten deutscher Versicherungsvermittler per Onlineumfrage in den Jahren 2020 und 2021.



Die Verbreitung des VersicherungsJournal ist auch von unabhängigen Stellen bestätigt. Heftauflage, Seitenzugriffe („Seitenabrufe“) und die Anzahl der verschickten Newsletter werden regelmäßig geprüft.



Bei unabhängigen Befragungen zur Mediennutzung unter Versicherungs- und Finanzmaklern belegt das VersicherungsJournal regelmäßig die vorderen Plätze.



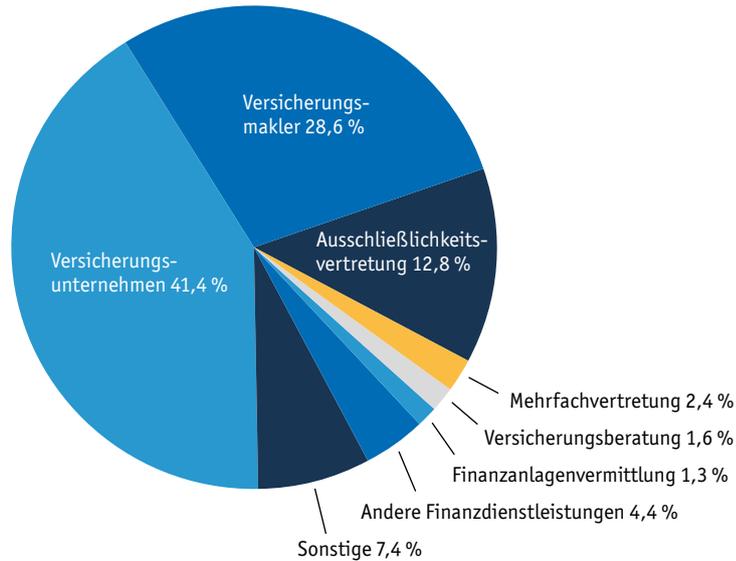
VersicherungsJournal

Zielgruppe, Reichweite, Relevanz



Herkunft der Leser

Mehr als die Hälfte der Leser verkaufen aktiv Versicherungen und Finanzdienstleistungen.

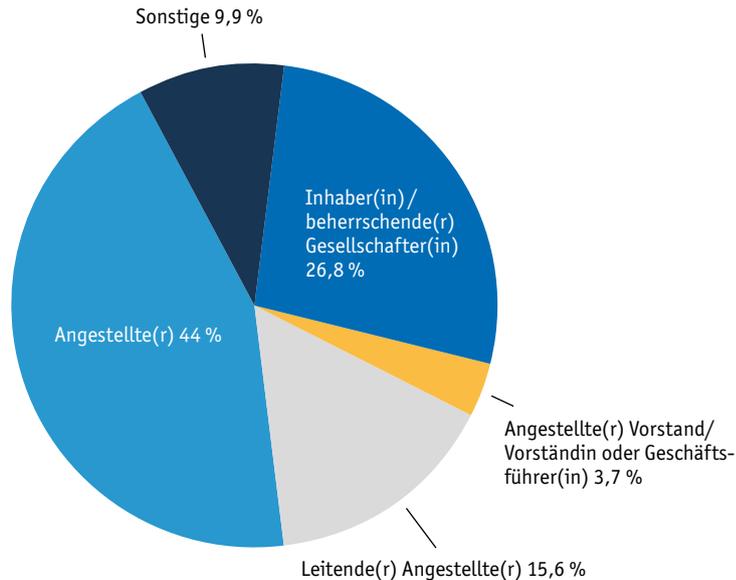


Die Ergebnisse beruhen auf der Leserbefragung im August 2017 mit 678 Teilnehmern.



Berufliche Stellung der Leser

Annähernd die Hälfte der Leser bestimmt die Geschicke eines Unternehmens oder bestimmt maßgeblich mit.



Die Ergebnisse beruhen auf der Leserbefragung im August 2017 mit 678 Teilnehmern.



VersicherungsJournal.de*

- Monatlich zwischen 600.000 und über 1 Mio. Seitenabrufe, zwischen 300.000 und über 500.000 Visits
- Newsletter mit mehr als 45.000 Abonnenten, etwa 30 Prozent Öffnungsrate

VersicherungsJournal.de – Mobilversion*

- Durchschnittlich etwa 20 Prozent anteilig an Gesamtabrufen, demnach monatlich ca. 120.000 bis 200.000

VersicherungsJournal Extrablatt*

- Druckauflage 14.000

Social Media Präsenzen:

- Twitter mit mehr als 4.900 Followern
- Facebook mit über 7.700 Abonnenten
- Xing-Nachrichtenseite mit über 10.600 Kontakten

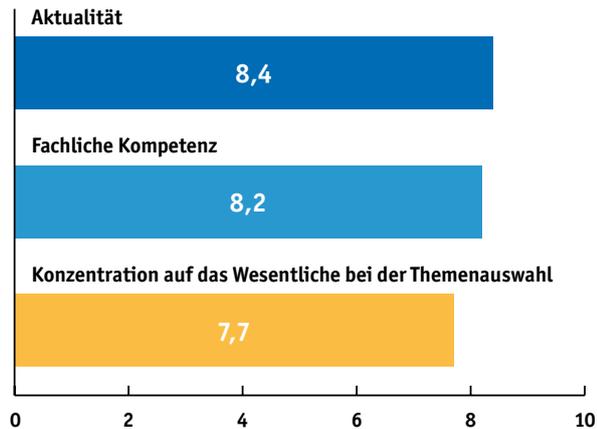


Die Reichweiten sind IVW-geprüft.

VersicherungsJournal

Lesermeinung

Die Leser erteilen dem VersicherungsJournal Höchstnoten in Aktualität, Kompetenz und Relevanz.



Frage: Wie gut erfüllt das VersicherungsJournal Ihre Erwartungen?
Antwortoptionen von 1 = gar nicht bis 10 = voll

Die Ergebnisse beruhen auf der Leserbefragung im August 2017 mit 678 Teilnehmern.



VersicherungsJournal



Online-Werbung

VersicherungsJournal.de

Platzierung und Reichweite*

4/4 Rotation auf allen Seiten der

VersicherungsJournal.de-Desktop-Version,

Mindestbuchung: 1/4 für eine Kalenderwoche

Prognose: ca. 24.000 Seitenabrufe wöchentlich je Viertel

Bannerformate: siehe Angaben auf den folgenden Seiten

Dateigewicht: maximal 150 KB

Dateiformat: Gif-, JPG- oder HTML5-Banner,

Einbau von Redirects (Third Party Adserver),

Hinweise zu technischen Daten auf der Webseite

unter [Mediadaten](#)

Preise: je Kalenderwoche, Mindestlaufzeit eine Woche

* Diese Prognosen sind Durchschnittswerte. In Wochen mit weniger als fünf Arbeitstagen werden weniger Seitenabrufe generiert.





Medium Rectangle

300 x 250 px

Preise je Kalenderwoche

Medium Rectangle an erster Stelle

1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000
Seitenabrufen: 1.440 Euro

Medium Rectangle an zweiter Stelle

1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000
Seitenabrufen: 1.200 Euro

Medium Rectangle an dritter Stelle

1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000
Seitenabrufen: 840 Euro





Half Page Ad

300 x 600 px
Preis je Kalenderwoche

Half Page Ad an erster Stelle

1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000
Seitenabrufen: 1.920 Euro

Half Page Ad an zweiter Stelle

1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000
Seitenabrufen: 1.680 Euro

VersicherungsJournal.de
Das Wissen ist im Blick

Startseite | Newsletter | Kontakt | Premium-Adress | Facebook | Twitter | LinkedIn | YouTube

Erweiterte Suche | Suchen

Alle Seiten | Startseite | Nachrichten | Versicherungen & Finanzen

1

Bei diesen Krankenvollversicherern wird am meisten umgedockt

7.3.2020 - 2019 wurde ein mittlerer zweistelliger Millionenbetrag an Abfertigungsleistungen zwischen den privaten Krankenvollversicherern verschoben. Auf den größten Nettobrückgang kam die DGV, während die HanseMerkur im Sende die größten Zuflüsse zu verzeichnen hatte. Dies zeigt der NetzReport Nummer 116 „Übertragung Private Krankenversicherung 2019“.

Vollversicherte, die die Anbieter wechseln, können seit der Gesundheitsreform 2009 die Abfertigungsleistungen teilweise zum neuen Versicherer mitnehmen, sofern der Wechsel ab dem 1. Januar 2009 abgeschlossen wurde.

In der Gesundheitsreform 2014 bis 2018 lag der Bruttofluss zwischen den privaten Krankenvollversicherern zwischen 82 und 83 Millionen Euro. VersicherungsJournal 13.10.2014, 14.10.2015, 22.2.2017, 21.2.2018, 29.7.2019). In den Jahren davor waren es zum Teil weit über 100 Millionen.

2019 wandelte erneut ein mittlerer zweistelliger Millionenbetrag zwischen den Anbietern hin und her. Die DGV verlor 5,61 Millionen Euro, während die HanseMerkur 4,1 Millionen Euro an anderen im vergangenen Jahr erhalten die in den hier aufgelisteten 24 Versicherern in Summe fast 50 Millionen Euro von anderen Unternehmen.

Fazit oder Dirks macht im Geschäftsbereich keine Angaben:
Die tabellarische Synthese dürfte noch ein bisschen größer sein. Denn nicht alle Anbieter werden in ihren Geschäftsberichten aus, wie viel Abfertigungsleistungen sie von Mitarbeitern erhalten. Insbesondere in diese eingetragenen haben hierzu gehören die:

- Axa Krankenversicherung AG,
- Angi Krankenversicherung AG,
- ZAG (Deutsches Krankenversicherung AG),
- Generali Deutschland Krankenversicherung AG (ehemalig Central, 3.3.2005),
- Hanse Merkur Versicherungs AG (ehemalig Hanse Merkur und die Tübinger VMAG),
- Ländliche Krankenkasse VVaG (LKK),
- MetLife bürgerliche Krankenversicherung AG,
- Münchener Dienst Krankenversicherung AG,
- Ulsteiner Krankenversicherung AG und,
- Lindeana Krankenversicherung AG.

Für die Axa liegen keine ausreichende Daten für 2019 vor. Bei den Knecht standeszeit drückt über fünf Millionen Euro an erhaltenen Abfertigungsleistungen fast 11 Millionen Euro an abgegebenen Leistungen gegenüber. Das ergibt einen negativen Saldo von 11,6 Millionen Euro.

Die Ulsteiner Central hat 2019 knapp 20 Millionen Euro und 2019 sogar 46 Millionen Euro mehr an Abfertigungsleistungen abgegeben als erhalten. In der folgenden Tabelle die Generali-Tochter seine Zahlen mehr zur Portabilität der Abfertigungsleistungen im Geschäftsbericht veröffentlicht.

13 Anbieter mit negativem, sechs mit positivem Saldo:
Für die Gesundheitsreform 2019 gibt die Generali Deutschland Krankenversicherung einen negativen Saldo von 4,1 Millionen Euro an, schloss aber nicht nach erhaltenen und abgegebenen Leistungen auf. Gleiches gilt auch für die DGV, die rund 6,6 Millionen Euro an Leistungen abgegeben hat.

Zuletzt vier über 5,2 Millionen Euro verlor nur noch die bürgerliche Krankenversicherung AG (4,1 Millionen Euro), abgab: sechs Millionen Euro). Über vier Millionen Euro mehr ergebn die bürgerliche Krankenversicherung AG (4,1 Millionen Euro) an anderen im vergangenen Jahr erhalten die in den hier aufgelisteten 24 Versicherern in Summe fast 50 Millionen Euro von anderen Unternehmen.

Die bürgerliche Krankenversicherung AG (LKK) und die bürgerliche Krankenversicherung AG (LKK) und die Allianz Private Krankenversicherung AG.

2

Versehrungsübertrag-Diagramm

Die PKV-Anbieter mit den größten Nettobrüchen an Abfertigerückstellungen 2019

| Anbieter | Nettobrückgang (Millionen Euro) |
|----------|---------------------------------|
| DGV | -5,61 |
| GeaSa | -5,25 |
| Central | -4,10 |
| DHK | -1,83 |
| SKV | -1,69 |
| UVV | -1,58 |

3

Wie gehen Sie mit dem zunehmenden Druck um?

Die neue RVC-Studie deckt die Erfolgsfaktoren des Versicherungsgeschäfts auf und zeigt Ihnen, wie auch Sie Ihren Betrieb effizienter gestalten und sich für die Zukunft wappern können.

Mehr Informationen erhalten Sie unter: [Success Link](#)



Sticky Skyscraper/Wide Skyscraper

160 x 600 px oder 300 x 600 px
Preise je Kalenderwoche

Sticky Skyscraper (mitlaufend)

1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000
Seitenabrufen: 1.440 Euro

alternativ:

Sticky Wide Skyscraper (mitlaufend)

1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000
Seitenabrufen: 1.560 Euro

Kontakt Newsletter bestellen Premium-Adz RSS Facebook Twitter LinkedIn

2-Seitige Seite Suchen

Startseite Themenbereiche Desktop Bücher Kalender Map Report Anzeigenmarkt Versicherungen Originaltexte Weitere Inhalte Service

Ver sicherungsJournal zur Startseite machen mehr

neue Ausgab e

Thema des Tages vom 26.10.2019

Vertrieb & Marketing Die besten Kranken zuzatz-Anbieter aus Vertriebsicht
An welche Anbieter unabhängig vom Alter berechtigt private Krankenzuzatz-Versicherungen versichert, wurde in einer aktuellen Untersuchung ermittelt. Dabei zeigte sich einige Verzerrungen in der Statistik. (Bild: Wonen) mehr

Kommentar Vertrieb & Marketing Büro ruft Makler gegen Fintechs
Die DiM ruft eine Bühne für viele bunte Apps, Portale mit neuen Services oder Fintechs und ihre Geschäftsmodelle. Die einzelnen Mandatnehmer haben aber vielfach noch ihre Hausaufgaben zur Prozessoptimierung gemacht. (Bild: Guverna Kurz) mehr

Weitere Kommentare

Nachrichten Versicherungen & Finanzen Neue private Unfall- und Haftpflicht-Tarife
Die DiM ruft eine Bühne für viele bunte Apps, Portale mit neuen Services oder Fintechs und ihre Geschäftsmodelle. Die einzelnen Mandatnehmer haben aber vielfach noch ihre Hausaufgaben zur Prozessoptimierung gemacht. (Bild: Guverna Kurz) mehr

Ver sicherungen & Finanzen Wenn eine Armbanduhr ungewollt den Besitzer wechselt
Nachdem er nach der Uhrzeit gefragt werden war, war einem Mann auf offener Straße seine wertvolle Armbanduhr gestohlen worden. Anschließend tritt er sich mit seinem Hausratversicherer um die Zahlung einer Entschädigung. mehr

Markt & Politik Das deutsche Altersvorsorge-system bläht nur Mittelmaß
Die Bauspargruppennehmer Muenster hat die Altersvorsorge-Systeme von 27 Ländern miteinander verglichen. Die Bundesrepublik schneidet im internationalen Vergleich alles andere als überzeugend ab. (Bild: Mercer) mehr

Markt & Politik Auf der Suche nach neuen Geschäftsmodellen
Beim geringen Bausparischen Finanzgehalt werden die Chefs der Versicherungsgruppen Generali, HUK-Coburg und Versicherungsakademie Bayern sehr unterschiedliche Ansätze, wenn die Stose gehen soll (Bild: Kapek) mehr

Markt & Politik Rechts vor links auf Fahrradwegen?
Die Landgericht Regensburg hat sich mit den Vorfahrregeln auf zwei sich kreuzenden Radwegen befasst. mehr

Neues Fachbuch Assekuranzrechts reden Tacheles
Wahr ist es die Versicherungswirtschaft und was gehen ihre Manager in puncto Vertrieb, Service und Produkt? Für Einblicke in die strategischen Planungszeiten köhnen Sie hier...

Diese Seite empfehlen

Anzeigenmarkt Stellenangebote Innenfinanz
EXPERTE (m/w) Kundenbetreuung bWV / Zahlverwalter bei R-V Lebensversicherung AG in Wiesbaden mehr
Spannende Perspektiven bei Finanzbranche in Berlin - Als Vertriebsprofi (m/w) identifizierst Du Versicherungsrisiken bei unseren Bestandskunden und berätst sie aktiv über moderne Kommunikationskanäle zu über passenden Versicherungsabgelingen. mehr ...
Abteilungsleiter / in Vertrieb - Key Account Manager - Sales Manager E&B (m/w) mehr
Die VersicherungsJournal Verlag GmbH sucht kurzfristig für ihr Büro in Altröding eine Versicherungsleiter oder einen Teamassistenten. mehr
Angebote für freie Mitarbeiter & BA HGB
Neue Perspektiven für Vertriebsberufe: Wachstet - Sie zur Deutschen Aude Finanz und gehen Sie den nächsten Karriereschritt als selbstständiger Finanzberater (m/w) für Aude in Berlin, Bielefeld, Bonn, Ludwig, Frankfurt, Hamburg, Regensburg, Stuttgart



Billboard

800 oder 990 x 250 px
Preise je Kalenderwoche

Billboard

1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000
Seitenabrufe: 1.800 Euro

The screenshot shows the homepage of VersicherungsJournal.de. At the top, there is a navigation bar with links for 'Startseite', 'Themenbereiche', 'Dossiers', 'Bücher', 'Extrablatt', 'Map-Report', 'Anzeigenmarkt', 'Veranstaltungen', 'Originaltexte', 'Weitere Inhalte', and 'Service'. A search bar is also present. Below the navigation, there is a large blue banner with a line graph. The main content area features several articles:

- Thema des Tages vom 25.10.2016:** 'Die beliebtesten Krankenzusatz-Anbieter aus Vermittlersicht'. The article discusses a survey on independent brokers and includes a bar chart showing the top providers.
- Kommentar:** 'Bipro rüstet Makler gegen Fintechs'. The article mentions that the DfK provides a platform for various services and fintechs.
- Nachrichten:** 'Neue private Unfall- und Haftpflicht-Tarife'. The article reports that private insurers are introducing new, more customer-friendly terms.
- Nachrichten:** 'Wenn eine Armbanduhr ungewollt den Besitzer wechselt'. The article tells a story about a man who lost his watch and the subsequent insurance claim.

On the right side, there is a sidebar with a section titled 'Neues Fachbuch! Assekuranzchefs reden Tacheles' and a 'Diese Seite empfehlen' section at the bottom with social media sharing options.



Wallpaper

728/852 x 90 +
160 x 600/700 px
Preise je Kalenderwoche

Wallpaper mit Sticky Skyscraper (mitlaufend)

1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000
Seitenabrufe: 1.680 Euro

The screenshot shows the homepage of VersicherungsJournal.de. At the top, there is a navigation bar with links for Kontakt, Newsletter bestellen, Premium-Abo, RSS, and social media icons. Below the navigation bar is a search bar and a main menu with categories like Startseite, Themenbereiche, Dossiers, Bücher, Extrakt, Map-Report, Anzeigermarkt, Veranstaltungen, Originale, Webinhalte, and Service. The main content area features several articles, including 'Die beliebtesten Krankenzusatz-Anbieter aus Vermittlersicht' and 'Bipros rüstet Makler gegen Fintechs'. A sticky banner advertisement for 'Versicherungsgewerkschaft' is positioned at the top right of the page, partially overlapping the navigation bar. The banner has a blue background with white text and a small image of a person. The website layout is clean and professional, with a focus on insurance-related news and analysis.



Double Sitebar

2 Skyscraper à 160 x 600 px

Double Sitebar, Skyscraper mitlaufend

1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000
Seitenabrufe: 2.160 Euro





Content-Banner

600 x 150 px

Preise je Kalenderwoche

Content-Banner an erster Stelle

1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000
Seitenabrufe: 1.200 Euro

Content-Banner an zweiter Stelle

1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000
Seitenabrufe: 960 Euro

Content-Banner an dritter Stelle

1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000
Seitenabrufe: 720 Euro





Originaltexte

Artikel-Veröffentlichung in Rubrik „**Originaltexte**“

Buchungszeitraum:
ab 4 Wochen

Platzierung:

Text auf der Webseite ohne andere Werbungen, Titel und Teaser einmal wöchentlich im Newsletter und auf der Startseite (insgesamt 4 Mal)

Umfang:

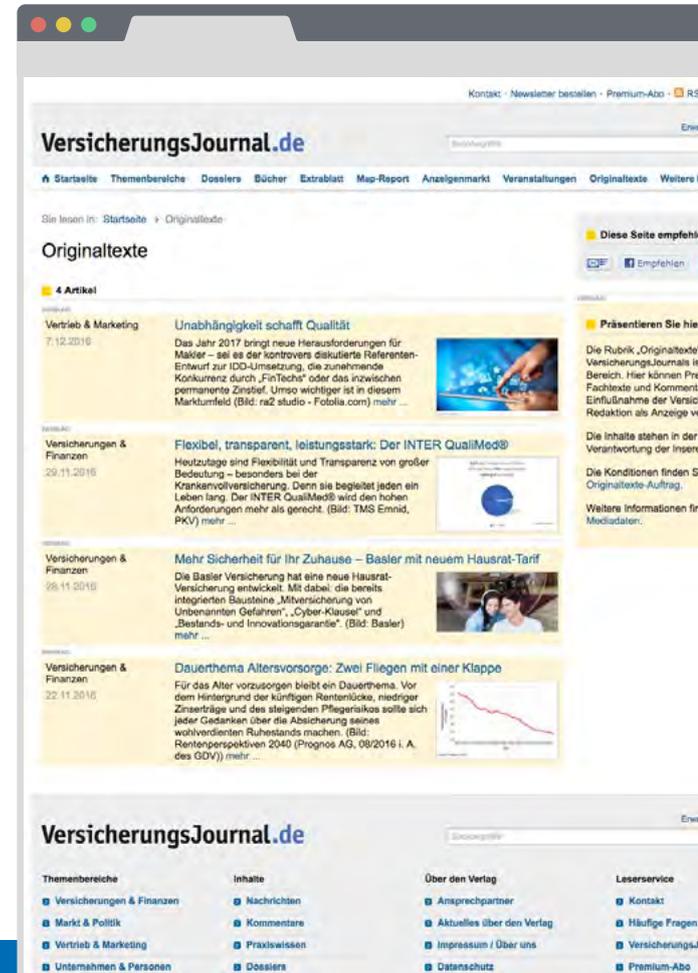
von Inserenten verfasster Text bis 5.000 Zeichen, Überschrift bis 50 Zeichen, Teaser bis 250 Zeichen, Artikelbild (wird skaliert)

Preis:

4 Wochen 1.750 Euro

Optional:

Wiederholung Titel/Teaser im Newsletter und auf der Startseite
236 Euro / Tag



Inhalt:

- Sponsoring eines separaten Bereichs zum ausgewählten Thema
- Mix aus redaktionellen Beiträgen des VersicherungsJournal und Werbung des Sponsors

Buchungszeitraum: ab vier Wochen

Platzierung:

- Thematischer Teaser mit Nennung des Sponsors auf der Startseite
- Zwei Advertorials des Sponsors im Themenspezial
- Vier Titel-/Teaser-Veröffentlichungen je Advertorial im Newsletter und auf der Startseite (einmal je Woche)
- Zwei Bannerplätze im Themenspezial während der Laufzeit

Umfeld im Themenspezial:

- Acht ausgewählte Artikel des VersicherungsJournal, voll lesbar (regulär bei älteren Artikeln nur für Premium-Abonnenten möglich)
- Exklusivität, da keine Werbung von anderen Werbetreibenden im Themenspezial
- Hohe Aufmerksamkeit, da immer nur ein Themenspezial im VersicherungsJournal.de möglich

Umfang der Werbung:

- Zwei von Inserenten verfasste Texte bis 5.000 Zeichen, Überschrift bis 50 Zeichen, Teaser bis 250 Zeichen, Artikelbild (wird skaliert)
- Teasertext für die Startseite bis 250 Zeichen
- Zwei Werbebanner, wöchentlich austauschbar (800 oder 990 x 250 px, 300 x 250 px), mit Verlinkung auf beliebige Seite

Preis: 7.880 Euro für vier Wochen

The screenshot shows the website VersicherungsJournal.de. At the top, there is a navigation bar with the site name and a tagline 'Das Wesentliche im Blick'. Below this, there is a search bar and a 'Suchen' button. The main content area is divided into several sections. A large blue banner at the top right contains the text 'Billboard'. Below this, there is a section titled 'Marketing-Unterstützung für Versicherungsmakler'. This section contains several articles, each with a title, a date, and a short description. One article is highlighted with a blue border and the text 'E-Mail-Marketing: Wie Newsletter wirken ehnd zu mensn'. Another article is highlighted with a blue border and the text 'Koopereiren, aber richtig'. A third article is highlighted with a blue border and the text 'Wie men als Vermittler bei Rechtsanwalt punktet'. On the right side of the page, there is a blue box with the text 'Medium Rectangle'. Below this, there is a section titled 'Ihr Wissen und Ihre Meinung kind gefragt'. This section contains a list of topics and a 'Beitragen' button. At the bottom of the page, there is a footer with the text 'Mediadaten 2022, Stand Februar 2022'.



Reichweite:

über 45.000 Abonnenten täglich,
30 Prozent Öffnungsrate durchschnittlich

Umfang Textanzeigen, inklusive Leerzeichen und URL:

Position 1
max. 210 Zeichen bis 3 Zeilen
Position 2 bis 5
max. 600 Zeichen bis 15 Zeilen

Verfügbarkeiten auf der Webseite unter [Mediadaten](#)

Preise je Tag:

- Position 1** 589 Euro
- Position 2** 789 Euro
- Position 3** 589 Euro
- Position 4** 459 Euro
- Position 5** 306 Euro

Wochenpaket

Montag bis Freitag ohne feste Position
Preis: 1.448 Euro/Woche

Exklusiv-Newsletter

Alle 5 Anzeigenplätze an einem festgelegten Tag
Preis: 1.448 Euro/Tag

Zusätzlich zum Text optionales Bild

bis 600 x 150 px
Dateiformat: Gif- oder JPG-Datei bis 150 KB, statisch
Aufpreis: 177 Euro/Tag





Mobilbanner

2 mögliche Formate
Mindestbuchung 2 Wochen
Preise je Kalenderwoche

Mobile Medium Rectangle 300 x 250 px
Parallax 300 x 600 px/Ausschnitt 300 x 400 px

Platzierung:

1/4 von 4/4 Rotation
mit ca. 7.000 Seitenabrufen

Dateigewicht: maximal 150 KB

Dateiformat: Gif-Banner, HTML5-Dateien,
Einbau von Redirects (Third Party Adserver),
Hinweise zu technischen Daten auf der Webseite
unter [Mediadaten](#)

Mobile Medium Rectangle an erster Stelle

420 Euro

Mobile Medium Rectangle an zweiter Stelle

350 Euro
alternativ **Parallax:**
540 Euro

Mobile Medium Rectangle an dritter Stelle

245 Euro



| Banner auf der Webseite/Desktop-Version | | |
|---|---|---|
| Platzierung auf... | 1/4 von 4/4 Rotation auf den Desktop-Seiten (ROS), ca. 24.000 PI wöchentlich | |
| Format | Wochenpreis | TKP zur Information, keine Abrechnungsgrundlage |
| Medium Rectangle 300 x 250 px | 1.440 Euro | 60 |
| Sticky Skyscraper 160 x 600 px | 1.440 Euro | 60 |
| Content-Banner 600 x 150 px | 1.200 Euro | 50 |
| Wallpaper 852 x 90 + 160 x 600 px | 1.680 Euro | 70 |
| Billboard 990 x 250 px | 1.800 Euro | 75 |
| Halfpage Ad 300 x 600 px | 1.920 Euro | 80 |
| Double Sitebar 2 x 160 x 60 px | 2.160 Euro | 90 |

| Banner auf der Mobilversion | | |
|--|--|---|
| Platzierung auf... | 1/4 von 4/4 Rotation auf den Mobil-Seiten (ROS), ca. 7.000 PI wöchentlich | |
| Format | Wochenpreis | TKP zur Information, keine Abrechnungsgrundlage |
| Mobile Medium Rectangle oben | 420 Euro | 60 |
| Parallax 300 x 600/Ausschnitt 300 x 400 px | 540 Euro | 77 |
| Mobile Medium Rectangle unten | 245 Euro | 35 |

| Advertorial als „Originaltext“ | | | |
|--------------------------------|---------------------------------|--|--|
| Platzierung... | Webseite Rubrik „Originaltexte“ | | Titel-/Teaser-Veröffentlichung Newsletter/Startseite |
| Laufzeit | Einmalpreis | Neben dem Text erscheint keine Werbung anderer Anbieter während der gesamten Laufzeit. | einmal wöchentlich im Newsletter und auf der Startseite, Tagespreis je ausgewähltes weiteres Datum: 236 Euro |
| 4 Wochen | 1.750 Euro | | |

| Newsletter | | | |
|---------------------------|---------------------------------------|--------------------------|---|
| Platzierung... | Im Newsletter mit 45.000 Empfängern | Preis je Erscheinungstag | TKP zur Information, keine Abrechnungsgrundlage |
| 210 Zeichen bis 3 Zeilen | Position 1 | 589 Euro | 13 |
| 600 Zeichen bis 15 Zeilen | Position 2 | 789 Euro | 18 |
| 600 Zeichen bis 15 Zeilen | Position 3 | 589 Euro | 13 |
| 600 Zeichen bis 15 Zeilen | Position 4 | 459 Euro | 10 |
| 600 Zeichen bis 15 Zeilen | Position 5 | 306 Euro | 7 |
| Wochenpaket | ohne Festplatzierung | Wochenpreis: 1.448 Euro | 6 |
| Exklusiv-Newsletter | alle fünf Positionen | Tagespreis: 1.448 Euro | 32 |
| Bild bis 600 x 150 px | als Zusatz zum Text an jeder Position | 177 Euro | 4 |

| Themenspezial | | | |
|-------------------------------------|--|--|--|
| Platzierung... | Webseite Rubrik „Themenspezial“ in redaktionellem Umfeld | Teaser auf der Startseite über gesamte Laufzeit, exklusiv, ohne paralleles Themenspezial | Titel-/Teaser-Veröffentlichung der Advertorials Newsletter/Startseite |
| Format | Einmalpreis für vier Wochen 7.880 Euro | | einmal wöchentlich im Newsletter und auf der Startseite, Tagespreis je ausgewähltes weiteres Datum: 236 Euro |
| 2 Advertorials | | | |
| 2 Banner 990 x 250 und 300 x 250 px | | | |



Anzeigenmarkt mit Stelleninseraten

Angebote und Gesuche in den Rubriken:

- Angestellte Außendienst
- Angestellte Innendienst
- freie/selbstständige Mitarbeit
- Verschiedenes

Buchungszeitraum: vier Wochen je Inserat

Titel des Inserats erscheint als Hinweis im Newsletter und auf der Startseite www.versicherungsjournal.de in unterschiedlich buchbarer Häufigkeit.



VersicherungsJournal twittert alle Titel von Stellen-Angeboten am ersten Erscheinungstag (mehr als 4.900 Follower)

Kontakt - Newsletter bestellen - Premium-Abo

VersicherungsJournal.de

Sie lesen in: Startseite | Anzeigenmarkt

Anzeigenmarkt

Inserate finden ...

Rubrik: alle

Suchbegriff: Geschäftsführer

Postleitzahlen-Gebiet: alle - bundesweit

Suchen

Inserieren

Ermitteln Sie hier Ihren Anzeigenauftrag für Angebote und Verschiedenes oder Gesuche oder lassen sich persönlich beraten.

Anzeigenmarkt-Suchagenten

Sie möchten nicht selbst inserieren, aber informiert werden, wenn jemand ein Inserat mit Ihren Suchkriterien veröffentlicht. Aktivieren Sie kostenlos Ihren persönlichen Anzeigenmarkt-Suchagenten.

Alle Inserate

Stellengesuche Außendienst

30.12.2016 AD-Headhunter sucht Herausforderung im Vertriebsaufbau AD / Makler in Süddeutschland
Möglicher Einsatzort: PLZ-Gebiet(e) 7, 8, 9. mehr ...

8.12.2016 Vertriebsprofi sucht neuen Wirkungskreis
Möglicher Einsatzort: PLZ-Gebiet(e) 7. mehr ...

3.12.2016 Erfolgreiche Führungskraft und Orga-Gewinner für Ihren Vertrieb
Möglicher Einsatzort: bundesweit. mehr ...

2.12.2016 Branchenprofi sucht Übernahme einer Unternehmerragentur/Geschäftsstelle
Möglicher Einsatzort: PLZ-Gebiet(e) 2, 7. mehr ...

04.11.2016 Erfolgreicher Orgaleiter sucht neue Perspektiven
Möglicher Einsatzort: PLZ-Gebiet(e) 3, 6. mehr ...

Diese Seite empfehlen

Empfehlen

VersicherungsJournal Medium, um Versicherer zu erreichen, Marktforscher und Leser bestätigen

Verified Sender by ADVERTAS AG

Buchbare Kombinationen:

| Nr. | Inserat im Anzeigenmarkt plus ... | Preis |
|-----|-----------------------------------|----------|
| 1 | 4 Hinweise Newsletter/Startseite | 350 Euro |
| 2 | 8 Hinweise Newsletter/Startseite | 450 Euro |
| 3 | 12 Hinweise Newsletter/Startseite | 550 Euro |
| 4 | 16 Hinweise Newsletter/Startseite | 650 Euro |
| 5 | 20 Hinweise Newsletter/Startseite | 750 Euro |

Kein Agenturnachlass möglich

Veröffentlichungsmöglichkeiten:

- Fließtext mit 2.000 Textzeichen
- PDF-Datei
- HTML-Datei
- per Verlinkung auf bestehende Internet-Seite

Veröffentlichung per [Online-Eingabe-Formular](#) oder per E-Mail-Versand an den Vertrieb (siehe Seite 33)

Auf der [VersicherungsJournal.de-Startseite](#)





Mengenrabatte bei Online-, Newsletter-, Mobil-Werbung (Beispiele)

ab 5.000 Euro: 3 Prozent

ab 7.000 Euro: 5 Prozent

ab 10.600 Euro: 8 Prozent

ab 13.000 Euro: 10 Prozent

ab 22.500 Euro: 15 Prozent

ab 41.000 Euro: 20 Prozent

Der Rabatt ist vom Auftragsvolumen je Kunde und Kalenderjahr abhängig. Für andere Auftragsvolumen bitte beim Vertrieb anfragen (siehe Seite 33).

Anlieferung von Werbemitteln

Die Lieferung von Werbemitteln soll bitte bis spätestens fünf Arbeitstage vor dem Erscheinen erfolgen an: werbung@versicherungsjournal.de



| Produktname | Produktart | Produktbeschreibung | Produktkategorie | Produktstatus |
|-------------|------------|---------------------|------------------|---------------|
| Produkt A | Produkt A | Produkt A | Produkt A | Produkt A |
| Produkt B | Produkt B | Produkt B | Produkt B | Produkt B |
| Produkt C | Produkt C | Produkt C | Produkt C | Produkt C |
| Produkt D | Produkt D | Produkt D | Produkt D | Produkt D |
| Produkt E | Produkt E | Produkt E | Produkt E | Produkt E |
| Produkt F | Produkt F | Produkt F | Produkt F | Produkt F |
| Produkt G | Produkt G | Produkt G | Produkt G | Produkt G |
| Produkt H | Produkt H | Produkt H | Produkt H | Produkt H |
| Produkt I | Produkt I | Produkt I | Produkt I | Produkt I |
| Produkt J | Produkt J | Produkt J | Produkt J | Produkt J |
| Produkt K | Produkt K | Produkt K | Produkt K | Produkt K |
| Produkt L | Produkt L | Produkt L | Produkt L | Produkt L |
| Produkt M | Produkt M | Produkt M | Produkt M | Produkt M |
| Produkt N | Produkt N | Produkt N | Produkt N | Produkt N |
| Produkt O | Produkt O | Produkt O | Produkt O | Produkt O |
| Produkt P | Produkt P | Produkt P | Produkt P | Produkt P |
| Produkt Q | Produkt Q | Produkt Q | Produkt Q | Produkt Q |
| Produkt R | Produkt R | Produkt R | Produkt R | Produkt R |
| Produkt S | Produkt S | Produkt S | Produkt S | Produkt S |
| Produkt T | Produkt T | Produkt T | Produkt T | Produkt T |
| Produkt U | Produkt U | Produkt U | Produkt U | Produkt U |
| Produkt V | Produkt V | Produkt V | Produkt V | Produkt V |
| Produkt W | Produkt W | Produkt W | Produkt W | Produkt W |
| Produkt X | Produkt X | Produkt X | Produkt X | Produkt X |
| Produkt Y | Produkt Y | Produkt Y | Produkt Y | Produkt Y |
| Produkt Z | Produkt Z | Produkt Z | Produkt Z | Produkt Z |

VersicherungsJournal Extroblott

Unabhängige Informationen für Vermittler

31. 2021

Überblick
Das Marktangebot mit einem
Finger auf die neuen Budgettafeln

**Betriebliche
Krankenversicherung**
Jetzt geht es wirklich los!

Vertrieb
Von der Bedarfsanalyse
zur praktikablen Lösung

Praxiswissen
Steuer- und Sozialrecht
einfach zu verstehen

VersicherungsJournal
Das Magazin im Markt

Print-Werbung

VersicherungsJournal ^{Extrablatt}

Erscheinungsweise: viermal jährlich

Umfang: 28 Seiten

Druckauflage: 14.000

Leser: Versicherungsmakler, Mehrfachagenturen, Finanzdienstleister, Entscheider in der Versicherungsbranche und Angehörige verwandter Bereiche, z. B. Verlage, Bildungsanbieter, Analysten

Verbreitung: 13.285 Direktbesteller, zusätzlich kostenlose Abgabe auf Messen, an Verbände und Bildungsinstitute

Herausgeber:

Claus-Peter Meyer

VersicherungsJournal Verlag GmbH

Rathausstraße 15

22926 Ahrensburg

Deutschland



Anzeigen im Anschnitt

(Beschnittzugabe an den Seitenrändern 3 mm)



1/1 Seite
Produktanzeige: 6.530 Euro

1/2 Seite
Produktanzeige: 3.918 Euro

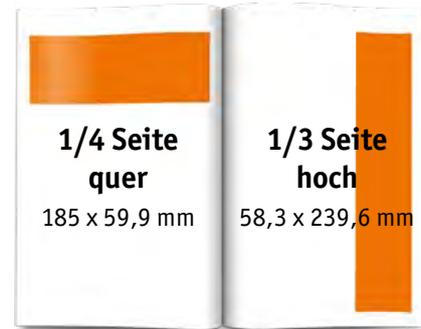


1/4 Seite quer
Produktanzeige: 2.600 Euro

1/3 Seite hoch
Produktanzeige: 3.424 Euro

Preisdetails auf der nächsten Seite

Anzeigen im Satzspiegel



Anzeigenpreise

| Format | Produktanzeige Grundpreis in 4c | Stellenanzeige Grundpreis in 4c |
|----------------|------------------------------------|------------------------------------|
| 1/4 Seite quer | 2.600 Euro | 1.542 Euro |
| 1/3 Seite hoch | 3.424 Euro | 2.048 Euro |
| 1/2 Seite quer | 3.918 Euro | 2.365 Euro |
| 1/1 Seite | 6.530 Euro | 3.918 Euro |

Preise abzüglich 15 Prozent Agentur-Provision, zuzüglich Mehrwertsteuer

Sonderformate:

Banderole, Beileger, Beihefter auf Anfrage

Mengenrabatt bei Mehrfachschtaltung:

5 Prozent bei zwei Buchungen
10 Prozent bei drei Buchungen
15 Prozent bei vier Buchungen

Zuschlag für Umschlagseiten:

20 Prozent U 4
15 Prozent U 2 und 3

Termine, Themen, technische Daten:

| Ausgabe | Anzeigenschluss | Druckunterlagen | Erscheinungs- termin |
|---------|-----------------|-----------------|-------------------------|
| 1 2022 | 25.2.2022 | 11.3.2022 | 28.3.2022 |
| 2 2022 | 29.4.2022 | 13.5.2022 | 30.5.2022 |
| 3 2022 | 29.7.2022 | 12.8.2022 | 29.8.2022 |
| 4 2022 | 23.9.2022 | 7.10.2022 | 24.10.2022 |

Den Themenplan erhalten Sie auf Anfrage von unserem Vertrieb (siehe Seite 34).

Endformat: 210 x 280 mm

Herstellung:

Offsetdruck, Computer-to-Plate-Verfahren, Heftung mit zwei Klammern, Farbprofil: ISOCoatedV2

Anlieferung von Werbemitteln:

Druckunterlagen als PDF-Datei oder hochauflösende Grafik im JPG- oder TIF-Format an:

anzeigen@versicherungsjournal.de

■ Ihre Ansprechpartner im Vertrieb

Für Angebote, Beratung, die Buchung und Lieferung von Werbung sowie die Vereinbarung von Erscheinungsterminen wenden Sie sich bitte an:

Vertrieb des VersicherungsJournals

Wehnertstraße 45
12277 Berlin
Deutschland
Telefon +49 (0)30 72019729



Simona Salzburg
Vertriebsleiterin
s.salzburg@versicherungsjournal.de



Kathrin Kattenbaum
Vertriebsassistentin
k.kattenbaum@versicherungsjournal.de

■ Verlag und Herausgeber

VersicherungsJournal Verlag GmbH

Rathausstraße 15
22926 Ahrensburg
Deutschland
Telefon +49 (0)4102 7777880
E-Mail:
kontakt@versicherungsjournal.de

Geschäftsführer Claus-Peter Meyer

Eingetragen beim Handelsregister
Ahrensburg unter der Nummer HRB 4295

Geltungsbereich

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB-Werbung) der VersicherungsJournal Verlag GmbH, nachfolgend kurz VersicherungsJournal genannt, gelten für Werbung in allen Medien, in denen das VersicherungsJournal entsprechende Möglichkeiten anbietet, soweit im Einzelfall nichts anderes schriftlich vereinbart ist. Abweichende Geschäftsbedingungen des Bestellers gelten nur, wenn sie schriftlich bestätigt sind. Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Bestellers wird hiermit widersprochen. Diese AGB gelten auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden. Im übrigen gelten die jeweiligen Bedingungen im Auftrag, auch insoweit, als sie Abweichungen von diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen darstellen.

Geschäftsgegenstand

Das VersicherungsJournal stellt in seinen Medien Werbeflächen gemäß der jeweils aktuellen Preisliste bereit. Die jederzeitige Änderung des Angebotes bleibt vorbehalten. Aufträge können nur insoweit angenommen werden, als die verfügbaren Werbeplätze nicht bereits anderweitig vergeben sind.

Inhalte der Werbung

Die Werbeflächen sind als solche gekennzeichnet. Eine Form von Werbung, die vom redaktionellen Teil nicht oder kaum zu unterscheiden ist, wird nicht angeboten. Der Werbetreibende trägt allein die Verantwortung für die Inhalte der Werbetexte oder Grafiken. Gleiches gilt für die Inhalte der Internet-Seiten, auf die die Werbung verlinkt wird. Er stellt das VersicherungsJournal von jedweden Ansprüchen Dritter (zum Beispiel wegen Verletzungen gegen das Wettbewerbs- oder Urheberrecht) frei, die in diesem Zusammenhang geltend gemacht werden. Das VersicherungsJournal ist nicht verpflichtet, die Werbung dahingehend zu überprüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Das VersicherungsJournal behält sich vor, Aufträge über die Schaltung von Werbung wegen ihres Inhalts oder ihrer Herkunft ohne Begründung abzulehnen bzw. geschlossene Verträge nach Kenntnis der Inhalte zu stornieren.

Lieferung und Technik

Der Werbetreibende liefert die Werbemittel in den Größen und Datei-Formaten, die in den Mediadaten angegeben sind. Sollen Werbemittel auf Wunsch des Werbetreibenden in anderen Datei-Formaten verwendet werden, kann das VersicherungsJournal keine korrekte Wiedergabe der Werbung gewährleisten. Für Werbung in elektronischer Form gilt: Die Inhalte werden, je nachdem welches Programm der Betrachter benutzt, wegen der

technischen Besonderheiten dieser Programme unterschiedlich und in Einzelfällen nicht zufriedenstellend dargestellt. Eine gleiche Darstellung von Werbung in allen Zugangsprogrammen kann deshalb nicht gewährleistet werden. Die Anzeige der Werbeanzeige ist für den jeweils marktführenden Browser optimiert. Für die Lieferung der Werbemittel gilt eine Frist von drei Arbeitstagen vor dem Erscheinungstermin für die Online-Medien bzw. vor dem Produktionsbeginn bei den übrigen Medien. Bei nicht rechtzeitiger Lieferung von Werbemitteln werden automatisch diejenigen Werbemittel veröffentlicht, die der Werbetreibende zuletzt bei uns eingesetzt hat. Für den Fall, dass kein Werbemittel geliefert wird, gilt die nicht rechtzeitige Lieferung als Stornierung.

Preise und Fälligkeit

Es gilt die Preisliste zum Zeitpunkt der Veröffentlichung der Werbung, soweit nichts anderes vereinbart wurde. Alle angegebenen Preise verstehen sich zusätzlich der jeweils geltenden Mehrwertsteuer. Die Entgelte für Anzeigenaufträge sind am Tag der ersten Veröffentlichung ohne Abzug fällig. Befindet sich der Kunde in Verzug, werden Zinsen in Höhe von 9 Prozent über dem jeweiligen Basiszinssatz der Deutschen Bundesbank berechnet. Dem Kunden bleibt es unbenommen, einen geringeren Schaden nachzuweisen. Für eventuelle Rücklastschriften belastet das VersicherungsJournal den Kunden mit einer Bearbeitungspauschale von 10,00 Euro, sofern er die Gründe für die Rücklastschrift zu vertreten hat. Für Mahnungen wird dem Kunden ein pauschales Mahnentgelt von 10,00 Euro je Mahnung berechnet, sofern er die Gründe für die Mahnung zu vertreten hat. Bei Stornierung oder Reduzierung bereits gebuchter Werbeplätze sind Stornierungsgebühren zu zahlen, soweit die betroffenen Flächen nicht anderweitig verkauft werden: 30 Prozent des Auftragswerts bei Storno 84 bis 56 Tage vor Veröffentlichung, 50 Prozent bei Storno 55 bis 28 Tage vor Veröffentlichung und 80 Prozent bei Storno 27 oder weniger Tage vor Veröffentlichung.

Haftung

Die Werbung auf Internetseiten steht grundsätzlich durchgehend zur Verfügung. Hiervon ausgenommen sind Revisions- und sonstige Wartungsarbeiten am System selbst, die der Erhaltung der Betriebsbereitschaft dienen. Das VersicherungsJournal übernimmt keine Haftung und Gewährleistung, soweit die Werbeflächen auf Grund von Störungen bei den Lieferanten, Netzbetreibern, Internetprovidern und sonstigen Dritten nicht uneingeschränkt zur Verfügung stehen. Schadensersatzansprüche, gleich aus welchem Rechtsgrund, sind ausgeschlossen, soweit dem Versicherungs-

Journal nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt. Eine Haftung für Schäden wegen des Fehlens einer zugesicherten Eigenschaft bleibt hiervon unberührt. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des konkret vereinbarten Auftragsentgeltes beschränkt. Im Falle höherer Gewalt sind jegliche Schadensersatz und Gewährleistungsansprüche ausgeschlossen.

Datenschutz

Das VersicherungsJournal weist gemäß § 33 BDSG darauf hin, dass personenbezogene Daten im Rahmen der Vertragsdurchführung gespeichert werden und gegebenenfalls an beteiligte Kooperationspartner, Erfüllungsgehilfen und Dienstleister im notwendigen Umfang weitergeleitet werden. Der Kunde erklärt sich in diesem Zusammenhang mit der Zusendung von E-Mails einverstanden.

Drittanbieter und Übertragung

Das VersicherungsJournal ist berechtigt, dritte Dienstleister und Erfüllungsgehilfen mit der Erbringung von Teilen der Leistung oder des ganzen Leistungsspektrums zu beauftragen. Ein Verkauf von einzelnen Geschäftsbereichen der VersicherungsJournal Verlag GmbH oder ein Gesellschafterwechsel begründen kein Sonderkündigungsrecht.

Schriftform

Auftrag und Annahme, Vertragsänderungen, Ergänzungen und Nebenabreden bedürfen der Schriftform. Die Übermittlung per E-Mail steht der Schriftform gleich. Beide Vertragsparteien sind verpflichtet, der anderen Seite Änderungen der E-Mail-Adresse mitzuteilen.

Gerichtsstand

Soweit rechtlich zulässig, ist der Gerichtsstand Ahrensburg. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland, auch wenn der Besteller seinen Sitz im Ausland hat.

Sonstiges

Sollte eine Bestimmung des Vertrages unwirksam sein oder werden oder sollte der Vertrag unvollständig sein, so wird der Vertrag in seinem übrigen Inhalt davon nicht berührt. Die unwirksame Bestimmung gilt durch eine solche Bestimmung ersetzt, die dem Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung in rechtswirksamer Weise wirtschaftlich am nächsten kommt. Gleiches gilt für etwaige Vertragslücken.