



VersicherungsJournal

Das Wesentliche im Blick

Mediadaten 2024

Kurzportrait	3	Online-, Newsletter-, mobile Werbung	
Unabhängige Beurteilung des VersicherungsJournals	4	Übersicht wichtige Werbeformate	25
Beurteilung des VersicherungsJournals im Rückblick	5	Anzeigenmarkt für Stelleninserate	27
Zielgruppe	7	Rabatte und Anlieferung von Werbemitteln	29
Reichweite	9	Print-Werbung	30
Relevanz	10	Erscheinungsweise, Umfang, Verbreitung	31
Online-Werbung	11	Anzeigenformate	32
Desktop-Banner	12	Preise, Sonderformate, Rabatte, Termine, technische Daten	33
Advertorials als Originaltexte	21	Kontakt	34
Themenspezial	22	AGB	35
Newsletter-Werbung	23		
Mobile Werbung	24		

Das erwartet die Werbekunden...

Das VersicherungsJournal erzielt und erzielte Spitzenwerte bei Reichweite und Qualitätsbeurteilung in zahlreichen seriösen Befragungen der Leserzielgruppe Versicherungs- und Finanzmakler. Online- und Print-Ausgabe zeichnen sich durch hohe Qualität und hohe Weiterempfehlungsraten aus. Damit ist es die beste Wahl für die Verbreitung von Botschaften in dieser Zielgruppe.

In seinen 22 Jahren des Bestehens hat sich das VersicherungsJournal als Werbemedium etabliert. Es bietet Werbetreibenden nicht nur attraktive Werbe- und Kommunikationsformate. Auch die kompetente Beratung und professionelle Betreuung der Interessenten basieren auf langjährigen Erfahrungen als erstes Online-Fachmedium der Versicherungsbranche.

Das erwartet die Leser...

Täglich ein leichter Zugang zu relevanten und unabhängigen Fachinformationen aus der Versicherungsbranche – das ist die Hauptaufgabe der Berichterstattung. Wer mehr als die rasche Information möchte, findet weitere gründlich recherchierte Inhalte in Dossiers, Büchern und im VersicherungsJournal Extrablatt. Alle Publikationen helfen den Lesern bei der Erfüllung ihrer betrieblichen Aufgaben und bei der beruflichen Weiterbildung.

Das Wesentliche im Blick...

Alle redaktionellen Beiträge sind von Unabhängigkeit und journalistischer Qualität geprägt. In der wachsenden Medienlandschaft gewinnt diese Leistung zunehmend an Bedeutung. Die Leser werden beim VersicherungsJournal über das wirklich wichtige Geschehen informiert und haben dadurch das **Wesentliche im Blick**.

Ausgezeichnetes VersicherungsJournal – Leser, Marktforscher und unabhängige Prüfer bestätigen dies.

Das VersicherungsJournal ist eines der Top-Medien für Versicherungsmakler. Zu diesem Ergebnis kommt die disphere interactive GmbH. Untersucht wurde das berufliche Mediennutzungsverhalten deutscher Versicherungsvertreter per Onlineumfrage in den Jahren 2020, 2021, 2022 und 2023.



VersicherungsJournal

Bei unabhängigen Befragungen zur Mediennutzung unter Versicherungs- und Finanzmaklern belegt das VersicherungsJournal regelmäßig die vorderen Plätze.

YouGov **Höchste Reichweite**
REICHWEITE
 Online: 2,7 x pro Woche
Wochenkontakt 46%
 in der Zielgruppe Versicherungs- und Finanzmakler
 09/2013

YouGov **Höchste Relevanz**
ENTSCHEIDUNGSRELEVANZ
 Online: 39%
 in der Zielgruppe Versicherungs- und Finanzmakler
 09/2013

YouGov **Höchste Reichweite**
REICHWEITE
 Online: 2,7 x pro Woche
Wochenkontakt 43%
 in der Zielgruppe Versicherungs- und Finanzmakler
 08/2014

YouGov **Höchste Relevanz**
ENTSCHEIDUNGSRELEVANZ
 Online: 40%
 in der Zielgruppe Versicherungs- und Finanzmakler
 08/2014

YouGov **Höchste Relevanz**
ENTSCHEIDUNGSRELEVANZ
 Online: 40%
 in der Zielgruppe Versicherungs- und Finanzmakler
 08/2014

YouGov **Höchste Reichweite**
REICHWEITE
 Online: 2,7 x pro Woche
Wochenkontakt 43%
 in der Zielgruppe Versicherungs- und Finanzmakler
 08/2014

YouGov **Höchste Relevanz**
ENTSCHEIDUNGSRELEVANZ
 Online: 37%
 in der Zielgruppe Versicherungs- und Finanzmakler
 09/2015

YouGov **Höchste Reichweite**
REICHWEITE
 Online: 3,1 x pro Woche
Wochenkontakt 42%
 in der Zielgruppe Versicherungs- und Finanzmakler
 09/2015



1. PLATZ
Informationsgehalt
 Online & Print
 in der Zielgruppe Versicherungs- und Finanzmakler
HÖCHSTER INFORMATIONSGEHALT
 09/2016 **YouGov**

1. PLATZ
Qualität der Artikel
 Online & Print
 in der Zielgruppe Versicherungs- und Finanzmakler
HÖCHSTE QUALITÄT
 09/2016 **YouGov**

1. PLATZ
Wochenkontakt 40%
 Online, 2-7 x pro Woche
 in der Zielgruppe Versicherungs- und Finanzmakler
HÖCHSTE REICHWEITE
 09/2016 **YouGov**

1. Platz
Objektivität Newsletter
 täglich
 MRTK
 MARKETING RESEARCH TEAM BERLIN

1. Platz
Nützlichkeit im Alltag Print
 4 x p.a.
 MRTK
 MARKETING RESEARCH TEAM BERLIN

2. PLATZ
Jahreskontakt 32%
 Print, 4-10 x pro Jahr
 in der Zielgruppe Versicherungs- und Finanzmakler
HOHE REICHWEITE
 09/2016 **YouGov**

1. PLATZ
Wochenkontakt 43%
 Online, 2-7 x pro Woche
 in der Zielgruppe Versicherungs- und Finanzmakler
HÖCHSTE REICHWEITE
 09/2017 **YouGov**

2. PLATZ
bei 15% im Relevant Set
 Print
 in der Zielgruppe Versicherungs- und Finanzmakler
HOHE RELEVANZ
 09/2017 **YouGov**

1. Platz
Objektivität Print
 4 x p.a.
 MRTK
 MARKETING RESEARCH TEAM BERLIN

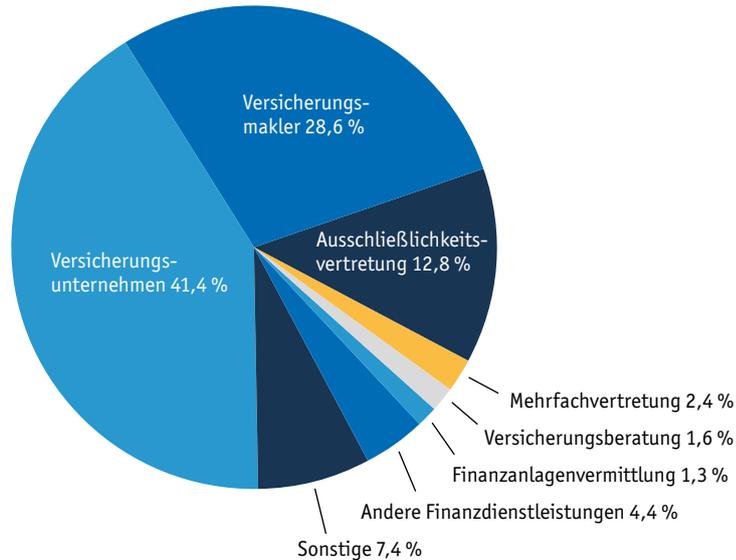
VersicherungsJournal

Zielgruppe, Reichweite, Relevanz



Herkunft der Leser

Mehr als die Hälfte der Leser verkaufen aktiv Versicherungen und Finanzdienstleistungen.

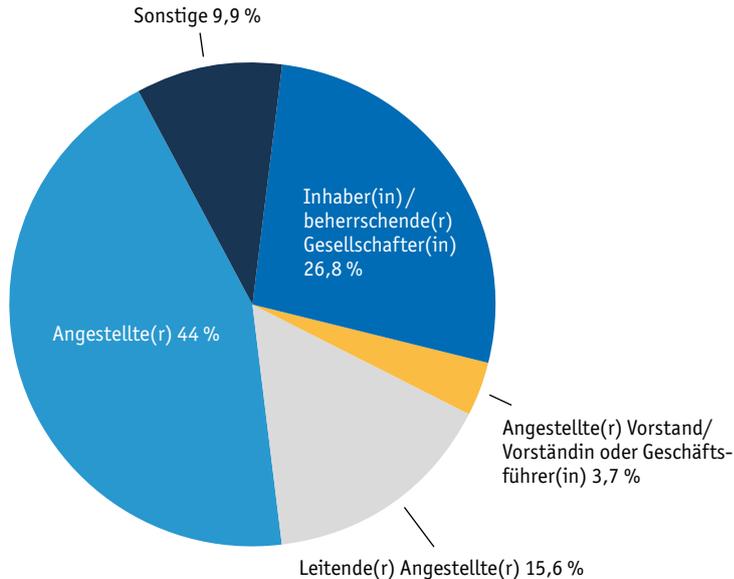


Die Ergebnisse beruhen auf der Leserbefragung im August 2017 mit 678 Teilnehmern.



Berufliche Stellung der Leser

Annähernd die Hälfte der Leser bestimmt die Geschicke eines Unternehmens oder bestimmt maßgeblich mit.



Die Ergebnisse beruhen auf der Leserbefragung im August 2017 mit 678 Teilnehmern.



VersicherungsJournal.de*

- Monatlich zwischen 600.000 bis 800.000 Seitenabrufe, zwischen 300.000 und über 500.000 Visits
- Newsletter mit mehr als 41.000 Abonnenten, durchschnittlich 35 Prozent Öffnungsrate

VersicherungsJournal.de – Mobilversion*

- Durchschnittlich etwa 20 Prozent anteilig an Gesamtabrufen, demnach monatlich ca. 120.000 bis 160.000

VersicherungsJournal Extrablatt*

- Druckauflage 13.000

Social Media Präsenzen:

- X (vormals Twitter) mit mehr als 5.000 Followern
- Facebook mit über 10.000 Abonnenten
- Xing-Nachrichtenseite mit 10.000 Kontakten

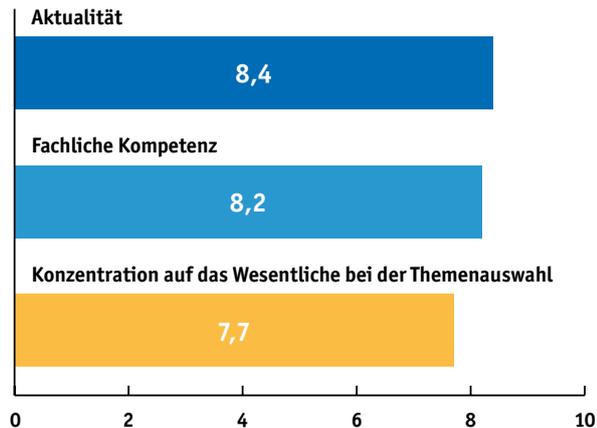


Die Reichweiten sind IVW-geprüft.

VersicherungsJournal

Lesermeinung

Die Leser erteilen dem VersicherungsJournal Höchstnoten in Aktualität, Kompetenz und Relevanz.



Frage: Wie gut erfüllt das VersicherungsJournal Ihre Erwartungen?
Antwortoptionen von 1 = gar nicht bis 10 = voll

Die Ergebnisse beruhen auf der Leserbefragung im August 2017 mit 678 Teilnehmern.



VersicherungsJournal



Online-Werbung

VersicherungsJournal.de

Platzierung und Reichweite*

4/4 Rotation auf allen Seiten der

VersicherungsJournal.de-Desktop-Version,

Mindestbuchung: 1/4 für eine Kalenderwoche

Prognose: ca. 24.000 Seitenabrufe wöchentlich je Viertel

Bannerformate: siehe Angaben auf den folgenden Seiten

Dateigewicht: maximal 150 KB

Dateiformat: Gif-, JPG- oder HTML5-Banner,

Einbau von Redirects (Third Party Adserver),

Hinweise zu technischen Daten auf der Webseite

unter [Mediadaten](#)

Preise: je Kalenderwoche, Mindestlaufzeit eine Woche

* Diese Prognosen sind Durchschnittswerte. In Wochen mit weniger als fünf Arbeitstagen werden weniger Seitenabrufe generiert.





Medium Rectangle

300 x 250 px
Preise je Kalenderwoche

Medium Rectangle an erster Stelle
1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000
Seitenabrufen: 1.560 Euro

Medium Rectangle an zweiter Stelle
1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000
Seitenabrufen: 1.320 Euro

Medium Rectangle an dritter Stelle
1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000
Seitenabrufen: 1.080 Euro





Sticky Wide Skyscraper

300 x 600 px
Preise je Kalenderwoche

Sticky Wide Skyscraper (mitlaufend)
1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000
Seitenabrufen: 1.800 Euro





Sticky Double Skyscraper

2 Skyscraper à 300 x 600 px

Sticky Double Skyscraper

1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000
Seitenabrufen: 2.400 Euro





Sitebar (dynamisch)

mind. 300 x 600 px
Preise je Kalenderwoche

Sitebar (dynamisch)

1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000
Seitenabrufen: 2.160 Euro

The screenshot shows the VersicherungsJournal.de website with a dynamic sitebar on the right side. The sitebar contains several sections:

- Neues Fachbuch: Assoziationsfach redet Tacheles**
Wahr steuert die Versicherungswirtschaft und was planen ihre Manager in puncto Vertrieb, Service und Produkt? Für Einblicke in die strategischen Planungszentren folgen Sie hier...
- Neue private Unfall- und Haftpflicht-Tarife**
Die MV Versicherungen legen die Begriffe der Bewusstseinssetzung in ihren Unfalltarifen kundentrunder aus. Auch einige Privatpflicht-Anbieter haben ihre Tarife explizit... und verbürgt. (Bild: Screenshot/Anka.de) mehr ...
- Wenn eine Armbanduhr ungewollt den Besitzer wechselt**
Nachdem er nach der Uhrzeit gefragt werden war, war einem Mann auf offener Straße seine wertvolle Armbanduhr gestohlen worden. Anschließend stiftet er sich mit seinem Hausversicherer an die Zahlung einer Entschädigung. mehr ...
- Deutsches Altersvorsorge-System bleibt nur Mittelmaß**
Das Bausparungs-bankreife Modell hat die Altersvorsorge-Systeme vor 27 Ländern miteinander verglichen. Die Bausparungskasse scheidet im internationalen Vergleich alles andere als überragend ab. (Bild: Mercor) mehr ...
- Auf der Suche nach neuen Geschäftsmodellen**
Beim jüngsten Bayerischen Finanzgipfel setzen die Chefs der Versicherungsgiganten Generali, HUGoburg und Versicherungsplaner Bayern sehr unterschiedliche Akzente, wobei die Reise gehen soll. (Bild: Kasper) mehr ...
- Rechts vor links auf Fahrdasswegen?**
Der Leipziger Wappentier hat sich mit den Verkehrsregeln auf zwei sich kreuzenden Radwegen befasst. mehr ...

Below the news articles, there are several advertisements:

- Stellenausschreibungen**
EXPERTE (m/w) Kundenbetreuung MVV / Zahlverkeiten bei R-V Lebensversicherung AG in Wiesbaden mehr ...
Spannende Perspektiven bei Finanzurance in Berlin: AM Vertriebssport (m/w) überfordert Du Versicherungskunden bei unseren Bestandskunden und berätst sie aktiv über moderne Kommunikationskanäle zu über passenden Versicherungsleistungen. mehr ...
Abteilungsleiter / in Vertrieb - Key Account Manager - Sales Manager BSR (m/w) mehr ...
Die VersicherungsJournal Verlag GmbH sucht kundlich für ihr Büro in Ansbach eine Sachbearbeiterin oder einen Teamleiter mehr ...
- Angebote für freie Mitarbeiter € 44 HOB**
Neue Perspektiven für Vertriebsprofis: Wachste Sie zur Deutschen Aude Finanz und gehen Sie dem nächsten Karriereschritt als selbständiger Finanzberater (m/w) für Aude (u.a. in Berlin, Düsseldorf, Bonn, Leipzig, Frankfurt, Hamburg, Regensburg, Stuttgart



Double Sitebar (dynamisch)

mind. je 300 x 600 px

Double Sitebar (dynamisch)

1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000
Seitenabrufen: 2.880 Euro





Billboard

990 x 250 px

Preise je Kalenderwoche

Billboard

1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000
Seitenabrufen: 1.920 Euro

The screenshot shows the homepage of VersicherungsJournal.de. At the top, there is a navigation bar with links for 'Startseite', 'Themenbereiche', 'Dossiers', 'Bücher', 'Extrablatt', 'Map-Report', 'Anzeigenmarkt', 'Veranstaltungen', 'Originaltexte', 'Weitere Inhalte', and 'Service'. A search bar is also present. Below the navigation, there is a large blue banner with a line graph. The main content area features several articles:

- Thema des Tages vom 25.10.2016:** 'Die beliebtesten Krankenzusatz-Anbieter aus Vermittlersicht'. An article about independent brokers favoring private health insurance add-ons, based on a survey. Includes a bar chart showing the top providers.
- Kommentar:** 'Bipro rüstet Makler gegen Fintechs'. An article about the DfM (Deutscher Finanzmarktverband) preparing to compete with fintech portals. Includes a photo of two men.
- Nachrichten:** 'Neue private Unfall- und Haftpflicht-Tarife'. An article about new private accident and liability insurance tariffs from NV-Verinsicherungen.
- Nachrichten:** 'Wenn eine Armbanduhr ungewollt den Besitzer wechselt'. An article about a man who lost his valuable smartwatch and the insurance company's response.

On the right side, there is a sidebar with a yellow box titled 'Neues Fachbuch! Assekuranzchefs reden Tacheles' and a section 'Diese Seite empfehlen' with social media sharing options.



Content-Banner

600 x 150 px

Preise je Kalenderwoche

Content-Banner an erster Stelle

1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000
Seitenabrufen: 1.320 Euro

Content-Banner an zweiter Stelle

1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000
Seitenabrufen: 1.080 Euro

Content-Banner an dritter Stelle

1/4 von 4/4 Rotation mit ca. 24.000
Seitenabrufen: 840 Euro





Originaltexte

Artikel-Veröffentlichung in Rubrik „**Originaltexte**“

Buchungszeitraum:
ab 4 Wochen

Platzierung:

Text auf der Webseite ohne andere Werbungen, Titel und Teaser einmal wöchentlich im Newsletter und auf der Startseite (insgesamt 4 Mal)

Umfang:

von Inserenten verfasster Text bis 5.000 Zeichen, Überschrift bis 50 Zeichen, Teaser bis 250 Zeichen, Artikelbild (wird skaliert)

Preis:

4 Wochen 1.925 Euro

Optional:

Wiederholung Titel/Teaser im Newsletter und auf der Startseite
260 Euro / Tag



Inhalt:

- Sponsoring eines separaten Bereichs zum ausgewählten Thema
- Mix aus redaktionellen Beiträgen des VersicherungsJournal und Werbung des Sponsors

Buchungszeitraum: ab vier Wochen

Platzierung:

- Thematischer Teaser mit Nennung des Sponsors auf der Startseite
- Zwei Advertorials des Sponsors im Themenspezial
- Vier Titel-/Teaser-Veröffentlichungen je Advertorial im Newsletter und auf der Startseite (einmal je Woche)
- Zwei Bannerplätze im Themenspezial während der Laufzeit

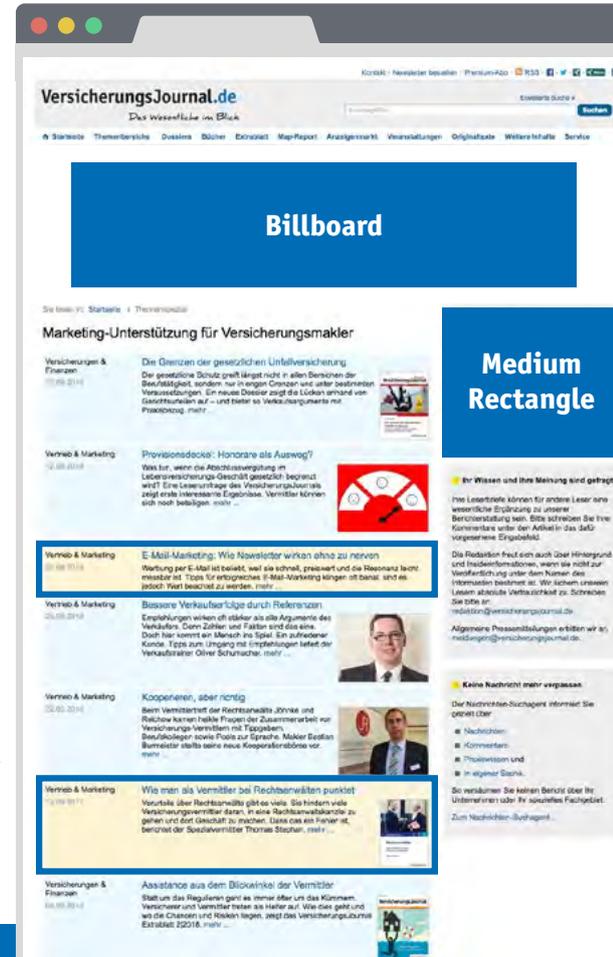
Umfeld im Themenspezial:

- Acht ausgewählte Artikel des VersicherungsJournal, voll lesbar (regulär bei älteren Artikeln nur für Premium-Abonnenten möglich)
- Exklusivität, da keine Werbung von anderen Werbetreibenden im Themenspezial
- Hohe Aufmerksamkeit, da immer nur ein Themenspezial im VersicherungsJournal.de möglich

Umfang der Werbung:

- Zwei von Inserenten verfasste Texte bis 5.000 Zeichen, Überschrift bis 50 Zeichen, Teaser bis 250 Zeichen, Artikelbild (wird skaliert)
- Teasertext für die Startseite bis 250 Zeichen
- Zwei Werbebanner, wöchentlich austauschbar (800 oder 990 x 250 px, 300 x 250 px), mit Verlinkung auf beliebige Seite

Preis: 8.670 Euro für vier Wochen





Reichweite:

über 41.000 Abonnenten täglich,
durchschnittlich 35 Prozent
Öffnungsrate

**Umfang Text, inklusive
Leerzeichen und URL:**

Position 1

max. 210 Zeichen bis 3 Zeilen

Position 2 bis 5

max. 600 Zeichen bis 15 Zeilen

Umfang Bild:

bis 600 x 150 px

Dateiformat Gif- oder JPG-Datei bis

150 KB, statisch

Verfügbarkeiten auf der Webseite

unter [Mediadaten](#)

Preise je Tag für Bild-Text-Anzeigen:

Position 1 845 Euro

Position 2 1.065 Euro

Position 3 845 Euro

Position 4 700 Euro

Position 5 530 Euro

Wochenpaket

Montag bis Freitag ohne feste Position

Preis: 2.520 Euro/Woche

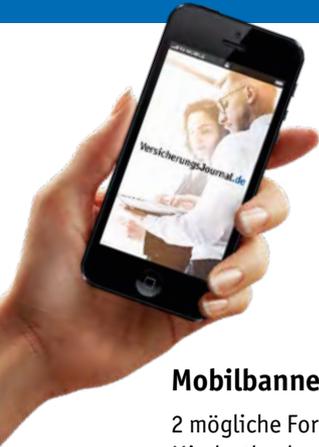
Exklusiv-Newsletter

Alleinige Werbung im Newsletter an einem

festgelegten Tag

Preis: 2.520 Euro/Tag





Mobilbanner

2 mögliche Formate
Mindestbuchung 2 Wochen
Preise je Kalenderwoche

Mobile Medium Rectangle 300 x 250 px
Parallax 300 x 600 px/Ausschnitt 300 x 400 px
Mobile Floor Ad (sticky) 300 x 100 px

Platzierung:

1/4 von 4/4 Rotation
mit ca. 7.000 Seitenabrufen

Dateigewicht: maximal 150 KB

Dateiformat: Gif-Banner, HTML5-Dateien,
Einbau von Redirects (Third Party Adserver),
Hinweise zu technischen Daten auf der Webseite
unter [Mediadaten](#)

Mobile Medium Rectangle an erster Stelle

455 Euro

Mobile Medium Rectangle an zweiter Stelle

385 Euro
alternativ **Parallax:**
560 Euro

Mobile Medium Rectangle an dritter Stelle

315 Euro

Mobile Floor Ad sticky

595 Euro



Banner auf der Webseite/Desktop-Version		
Platzierung auf...	1/4 von 4/4 Rotation auf den Desktop-Seiten (ROS), ca. 24.000 PI wöchentlich	
Format	Wochenpreis	TKP zur Information, keine Abrechnungsgrundlage
Billboard 990 x 250 px	1.920 Euro	80
Medium Rectangle 300 x 250 px	1.560 Euro	65
Halfpage Ad 300 x 600 px	2.040 Euro	85
Content-Banner 600 x 150 px	1.320 Euro	55
Sticky Wide Skyscraper 300 x 600 px	1.800 Euro	75
Sticky Double Skyscraper 2 x 300 x 60 px	2.400 Euro	100
Sitebar (dynamisch) mind. 300 x 600 px	2.160 Euro	90
Double Sitebar (dynamisch) mind. je 300 x 600 px	2.880 Euro	120

Banner auf der Mobilversion		
Platzierung auf...	1/4 von 4/4 Rotation auf den Mobil-Seiten (ROS), ca. 7.000 PI wöchentlich	
Format	Wochenpreis	TKP zur Information, keine Abrechnungsgrundlage
Mobile Medium Rectangle oben	455 Euro	65
Parallax 300 x 600/Ausschnitt 300 x 400 px	560 Euro	80
Mobile Medium Rectangle unten	315 Euro	45

Advertorial als „Originaltext“			
Platzierung...	Webseite Rubrik „Originaltexte“		Titel-/Teaser-Veröffentlichung Newsletter/Startseite
Laufzeit	Einmalpreis	Neben dem Text erscheint keine Werbung anderer Anbieter während der gesamten Laufzeit.	einmal wöchentlich im Newsletter und auf der Startseite, Tagespreis je ausgewähltes weiteres Datum: 260 Euro
4 Wochen	1.925 Euro		

Newsletter			
Anzeigenumfang	Platzierung im Newsletter mit 42.000 Empfängern	Preis je Erscheinungstag	TKP zur Information, keine Abrechnungsgrundlage
Bild 600 x 150 px und Text bis 210 Zeichen	Position 1	845 Euro	20
Bild 600 x 150 px und Text bis 600 Zeichen	Position 2	1.065 Euro	25
	Position 3	845 Euro	20
	Position 4	700 Euro	17
Wochenpaket	ohne Festplatzierung	Wochenpreis: 2.520 Euro	12
Exklusiv-Newsletter	alle Positionen	Tagespreis: 2.520 Euro	60

Themenspezial			
Platzierung...	Webseite Rubrik „Themenspezial“ in redaktionellem Umfeld	Teaser auf der Startseite über gesamte Laufzeit, exklusiv, ohne paralleles Themenspezial	Titel-/Teaser-Veröffentlichung der Advertorials Newsletter/Startseite
Format	Einmalpreis für vier Wochen 8.670 Euro		einmal wöchentlich im Newsletter und auf der Startseite, Tagespreis je ausgewähltes weiteres Datum: 260 Euro
2 Advertorials			
2 Banner 990 x 250 und 300 x 250 px			



Anzeigenmarkt mit Stelleninseraten

Angebote und Gesuche in den Rubriken:

- Angestellte Außendienst
- Angestellte Innendienst
- freie/selbstständige Mitarbeit
- Verschiedenes

Buchungszeitraum: vier Wochen je Inserat

Titel des Inserats erscheint als Hinweis im Newsletter und auf der Startseite www.versicherungsjournal.de in unterschiedlich buchbarer Häufigkeit.



VersicherungsJournal twittert alle Titel von Stellen-Angeboten am ersten Erscheinungstag (mehr als 5.000 Follower)

Kontakt - Newsletter bestellen - Premium-Abo

VersicherungsJournal.de

Sie lesen in: Startseite | Anzeigenmarkt

Anzeigenmarkt

Inserate finden ...

Rubrik: alle

Suchbegriff: Geschäftsführer

Postleitzahlen-Gebiet: alle - bundesweit

Suchen

Inserieren

Ermitteln Sie hier Ihren Anzeigenauftrag für Angebote und Verschiedenes oder Gesuche oder lassen sich persönlich beraten.

Anzeigenmarkt-Suchagenten

Sie möchten nicht selbst inserieren, aber informiert werden, wenn jemand ein Inserat mit Ihren Suchkriterien veröffentlicht. Aktivieren Sie kostenlos Ihren persönlichen Anzeigenmarkt-Suchagenten.

Alle Inserate

Stellengesuche Außendienst

30.12.2016 AD-Headhunter sucht Herausforderung im Vertriebsaufbau AD / Makler in Süddeutschland
Möglicher Einsatzort: PLZ-Gebiet(e) 7, 8, 9. mehr ...

8.12.2016 Vertriebsprofi sucht neuen Wirkungskreis
Möglicher Einsatzort: PLZ-Gebiet(e) 7. mehr ...

3.12.2016 Erfolgreiche Führungskraft und Orga-Gewinner für Ihren Vertrieb
Möglicher Einsatzort: bundesweit. mehr ...

2.12.2016 Branchenprofi sucht Übernahme einer Unternehmerragentur/Geschäftsstelle
Möglicher Einsatzort: PLZ-Gebiet(e) 2, 7. mehr ...

04.11.2016 Erfolgreicher Orgaleiter sucht neue Perspektiven
Möglicher Einsatzort: PLZ-Gebiet(e) 3, 6, mehr ...

Diese Seite empfehlen

Das VersicherungsJournal meistgelesenen Medien Abzuzahlen.

So finden Sie zweiseitiger Arbeitgeber oder Geschäftspartner die schnelle und direkte zu günstigen Konditionen kostenlos veröffentlicht.

Ermitteln Sie hier Ihren Anzeigenauftrag für Angebote und Verschiedenes oder lassen sich persönlich beraten.

Beachten Sie auch die Stellenanbieter.

Verified Sender
by ADVERTISING

Buchbare Kombinationen:

Nr.	Inserat im Anzeigenmarkt plus ...	Preis
1	4 Hinweise Newsletter/Startseite	430 Euro
2	8 Hinweise Newsletter/Startseite	530 Euro
3	12 Hinweise Newsletter/Startseite	630 Euro
4	16 Hinweise Newsletter/Startseite	740 Euro
5	20 Hinweise Newsletter/Startseite	850 Euro

Kein Agenturnachlass möglich

Veröffentlichungsmöglichkeiten:

- Fließtext mit 2.000 Textzeichen
- PDF-Datei
- HTML-Datei
- per Verlinkung auf bestehende Internet-Seite

Veröffentlichung per [Online-Eingabe-Formular](#) oder per E-Mail-Versand an den Vertrieb (siehe Seite 34)

Auf der [VersicherungsJournal.de-Startseite](#)





Mengenrabatte bei Online-, Newsletter-, Mobil-Werbung (Beispiele)

ab 5.000 Euro: 3 Prozent

ab 7.000 Euro: 5 Prozent

ab 10.600 Euro: 8 Prozent

ab 13.000 Euro: 10 Prozent

ab 22.500 Euro: 15 Prozent

ab 41.000 Euro: 20 Prozent

Der Rabatt ist vom Auftragsvolumen je Kunde und Kalenderjahr abhängig. Für andere Auftragsvolumen bitte beim Vertrieb anfragen (siehe Seite 34).

Alle Preise sind netto und verstehen sich zuzüglich 19 % MWSt.

Anlieferung von Werbemitteln

Die Lieferung von Werbemitteln soll bitte bis spätestens fünf Arbeitstage vor dem Erscheinen erfolgen an: werbung@versicherungsjournal.de



VersicherungsJournal ^{Extrablatt}

Erscheinungsweise: viermal jährlich

Umfang: 28 Seiten

Druckauflage: 13.000

Leser: Versicherungsmakler, Mehrfachagenturen, Finanzdienstleister, Entscheider in der Versicherungsbranche und Angehörige verwandter Bereiche, z. B. Verlage, Bildungsanbieter, Analysten

Verbreitung: 12.800 Direktbesteller, zusätzlich kostenlose Abgabe auf Messen, an Verbände und Bildungsinstitute

Herausgeber:

Claus-Peter Meyer

VersicherungsJournal Verlag GmbH

Klaus-Groth-Straße 16 a

22926 Ahrensburg

Deutschland



Anzeigen im Anschnitt

(Beschnittzugabe an den Seitenrändern 3 mm)



1/1 Seite
Produktanzeige: 6.530 Euro

1/2 Seite
Produktanzeige: 3.918 Euro



1/4 Seite quer
Produktanzeige: 2.600 Euro

1/3 Seite hoch
Produktanzeige: 3.424 Euro

Preisdetails auf der nächsten Seite

Anzeigen im Satzspiegel



Anzeigenpreise

Format	Produktanzeige Grundpreis in 4c	Stellenanzeige Grundpreis in 4c
1/4 Seite quer	2.600 Euro	1.542 Euro
1/3 Seite hoch	3.424 Euro	2.048 Euro
1/2 Seite quer	3.918 Euro	2.365 Euro
1/1 Seite	6.530 Euro	3.918 Euro

Preise abzüglich 15 Prozent Agentur-Provision, zuzüglich Mehrwertsteuer

Sonderformate:

Banderole, Beileger, Beihefter auf Anfrage

Mengenrabatt bei Mehrfachschtaltung:

5 Prozent bei zwei Buchungen
10 Prozent bei drei Buchungen
15 Prozent bei vier Buchungen

Zuschlag für Umschlagseiten:

20 Prozent U 4
15 Prozent U 2 und 3

Termine, Themen, technische Daten:

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckunterlagen	Erscheinungs- termin
1 2024	23.2.2024	8.3.2024	25.3.2024
2 2024	26.4.2024	10.5.2024	27.5.2024
3 2024	26.7.2024	9.8.2024	26.8.2024
4 2024	27.9.2024	11.10.2024	28.10.2024

Den Themenplan erhalten Sie auf Anfrage von unserem Vertrieb (siehe Seite 34).

Endformat: 210 x 280 mm

Herstellung:

Offsetdruck, Computer-to-Plate-Verfahren, Heftung mit zwei Klammern, Farbprofil: „PS0Coated_v3.icc“

Anlieferung von Werbemitteln:

Druckunterlagen als PDF-Datei oder hochauflösende Grafik im JPG- oder TIF-Format an:

anzeigen@versicherungsjournal.de

■ Ihre Ansprechpartner im Vertrieb

Für Angebote, Beratung, die Buchung und Lieferung von Werbung sowie die Vereinbarung von Erscheinungsterminen wenden Sie sich bitte an:

Vertrieb des VersicherungsJournals

Wehnertstraße 45
12277 Berlin
Deutschland
Telefon +49 (0)30 72019729



Simona Salzburg
Vertriebsleiterin
s.salzburg@versicherungsjournal.de



Kathrin Kattenbaum
Vertriebsassistentin
k.kattenbaum@versicherungsjournal.de

■ Verlag und Herausgeber

VersicherungsJournal Verlag GmbH

Klaus-Groth-Straße 16 a
22926 Ahrensburg
Deutschland
Telefon +49 (0)4102 7777880
E-Mail:
kontakt@versicherungsjournal.de

Geschäftsführer Claus-Peter Meyer

Eingetragen beim Handelsregister
Lübeck unter der Nummer HRB 4295 AH

Geltungsbereich

Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB-Werbung) der VersicherungsJournal Verlag GmbH, nachfolgend kurz Versicherungs-Journal genannt, gelten für Werbung in allen Medien, in denen das VersicherungsJournal entsprechende Möglichkeiten anbietet, soweit im Einzelfall nichts anderes schriftlich vereinbart ist. Abweichende Geschäftsbedingungen des Bestellers gelten nur, wenn sie schriftlich bestätigt sind. Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Bestellers wird hiermit widersprochen. Diese AGB gelten auch für alle künftigen Geschäftsbeziehungen, auch wenn sie nicht nochmals ausdrücklich vereinbart werden. Im übrigen gelten die jeweiligen Bedingungen im Auftrag, auch insoweit, als sie Abweichungen von diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen darstellen.

Geschäftsgegenstand

Das VersicherungsJournal stellt in seinen Medien Werbeflächen gemäß der jeweils aktuellen Preisliste bereit. Die jederzeitige Änderung des Angebotes bleibt vorbehalten. Aufträge können nur insoweit angenommen werden, als die verfügbaren Werbeplätze nicht bereits anderweitig vergeben sind.

Inhalte der Werbung

Die Werbeflächen sind als solche gekennzeichnet. Eine Form von Werbung, die vom redaktionellen Teil nicht oder kaum zu unterscheiden ist, wird nicht angeboten. Der Werbetreibende trägt allein die Verantwortung für die Inhalte der Werbetexte oder Grafiken. Gleiches gilt für die Inhalte der Internet-Seiten, auf die die Werbung verlinkt wird. Er stellt das VersicherungsJournal von jedweden Ansprüchen Dritter (zum Beispiel wegen Verletzungen gegen das Wettbewerbs- oder Urheberrecht) frei, die in diesem Zusammenhang geltend gemacht werden. Das VersicherungsJournal ist nicht verpflichtet, die Werbung dahingehend zu überprüfen, ob durch sie Rechte Dritter beeinträchtigt werden. Das VersicherungsJournal behält sich vor, Aufträge über die Schaltung von Werbung wegen ihres Inhalts oder ihrer Herkunft ohne Begründung abzulehnen bzw. geschlossene Verträge nach Kenntnis der Inhalte zu stornieren.

Lieferung und Technik

Der Werbetreibende liefert die Werbemittel in den Größen und Datei-Formaten, die in den Mediadaten angegeben sind. Sollen Werbemittel auf Wunsch des Werbetreibenden in anderen Datei-Formaten verwendet werden, kann das Versicherungs-Journal keine korrekte Wiedergabe der Werbung gewährleisten. Für Werbung in elektronischer Form gilt: Die Inhalte werden, je nachdem welches Programm der Betrachter benutzt, wegen der

technischen Besonderheiten dieser Programme unterschiedlich und in Einzelfällen nicht zufriedenstellend dargestellt. Eine gleiche Darstellung von Werbung in allen Zugangsprogrammen kann deshalb nicht gewährleistet werden. Die Anzeige der Werbeanzeige ist für den jeweils marktführenden Browser optimiert. Für die Lieferung der Werbemittel gilt eine Frist von drei Arbeitstagen vor dem Erscheinungstermin für die Online-Medien bzw. vor dem Produktionsbeginn bei den übrigen Medien. Bei nicht rechtzeitiger Lieferung von Werbemitteln werden automatisch diejenigen Werbemittel veröffentlicht, die der Werbetreibende zuletzt bei uns eingesetzt hat. Für den Fall, dass kein Werbemittel geliefert wird, gilt die nicht rechtzeitige Lieferung als Stornierung.

Preise und Fälligkeit

Es gilt die Preisliste zum Zeitpunkt der Veröffentlichung der Werbung, soweit nichts anderes vereinbart wurde. Alle angegebenen Preise verstehen sich zusätzlich der jeweils geltenden Mehrwertsteuer. Die Entgelte für Anzeigenaufträge sind am Tag der ersten Veröffentlichung ohne Abzug fällig. Befindet sich der Kunde in Verzug, werden Zinsen in Höhe von 9 Prozent über dem jeweiligen Basiszinssatz der Deutschen Bundesbank berechnet. Dem Kunden bleibt es unbenommen, einen geringeren Schaden nachzuweisen. Für eventuelle Rücklastschriften belastet das VersicherungsJournal den Kunden mit einer Bearbeitungspauschale von 10,00 Euro, sofern er die Gründe für die Rücklastschrift zu vertreten hat. Für Mahnungen wird dem Kunden ein pauschales Mahnentgelt von 10,00 Euro je Mahnung berechnet, sofern er die Gründe für die Mahnung zu vertreten hat. Bei Stornierung oder Reduzierung bereits gebuchter Werbeplätze sind Stornierungsgebühren zu zahlen, soweit die betroffenen Flächen nicht anderweitig verkauft werden: 30 Prozent des Auftragswerts bei Storno 84 bis 56 Tage vor Veröffentlichung, 50 Prozent bei Storno 55 bis 28 Tage vor Veröffentlichung und 80 Prozent bei Storno 27 oder weniger Tage vor Veröffentlichung.

Haftung

Die Werbung auf Internetseiten steht grundsätzlich durchgehend zur Verfügung. Hiervon ausgenommen sind Revisions- und sonstige Wartungsarbeiten am System selbst, die der Erhaltung der Betriebsbereitschaft dienen. Das VersicherungsJournal übernimmt keine Haftung und Gewährleistung, soweit die Werbeflächen auf Grund von Störungen bei den Lieferanten, Netzbetreibern, Internet Providern und sonstigen Dritten nicht uneingeschränkt zur Verfügung stehen. Schadensersatzansprüche, gleich aus welchem Rechtsgrund, sind ausgeschlossen, soweit dem Versicherungs-

Journal nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit zur Last fällt. Eine Haftung für Schäden wegen des Fehlens einer zugesicherten Eigenschaft bleibt hiervon unberührt. In den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des konkret vereinbarten Auftragsentgeltes beschränkt. Im Falle höherer Gewalt sind jegliche Schadensersatz und Gewährleistungsansprüche ausgeschlossen.

Datenschutz

Das VersicherungsJournal weist gemäß § 33 BDSG darauf hin, dass personenbezogene Daten im Rahmen der Vertragsdurchführung gespeichert werden und gegebenenfalls an beteiligte Kooperationspartner, Erfüllungsgehilfen und Dienstleister im notwendigen Umfang weitergeleitet werden. Der Kunde erklärt sich in diesem Zusammenhang mit der Zusendung von E-Mails einverstanden.

Drittanbieter und Übertragung

Das VersicherungsJournal ist berechtigt, dritte Dienstleister und Erfüllungsgehilfen mit der Erbringung von Teilen der Leistung oder des ganzen Leistungsspektrums zu beauftragen. Ein Verkauf von einzelnen Geschäftsbereichen der VersicherungsJournal Verlag GmbH oder ein Gesellschafterwechsel begründen kein Sonderkündigungsrecht.

Schriftform

Auftrag und Annahme, Vertragsänderungen, Ergänzungen und Nebenabreden bedürfen der Schriftform. Die Übermittlung per E-Mail steht der Schriftform gleich. Beide Vertragsparteien sind verpflichtet, der anderen Seite Änderungen der E-Mail-Adresse mitzuteilen.

Gerichtsstand

Soweit rechtlich zulässig, ist der Gerichtsstand Ahrensburg. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland, auch wenn der Besteller seinen Sitz im Ausland hat.

Sonstiges

Sollte eine Bestimmung des Vertrages unwirksam sein oder werden oder sollte der Vertrag unvollständig sein, so wird der Vertrag in seinem übrigen Inhalt davon nicht berührt. Die unwirksame Bestimmung gilt durch eine solche Bestimmung ersetzt, die dem Sinn und Zweck der unwirksamen Bestimmung in rechtswirksamer Weise wirtschaftlich am nächsten kommt. Gleiches gilt für etwaige Vertragslücken.